



INTRODUCCIÓN A LOS JUEGOS DE CASINO SOCIALES Y SU VALOR PARA LAS OPERACIONES DE JUEGO CON DINERO REAL

SCCG Research Product #3 25
de mayo de 2023

Resumen: Los juegos de casino sociales han crecido sustancialmente en los últimos años, sobre todo en plataformas sociales como Facebook. Este desarrollo ha creado nuevas vías para que el sector de los casinos interactúe con un público nuevo y amplio, establezca asociaciones con casinos físicos y fomente actividades promocionales impulsadas por la sociedad. En este informe de investigación, analizaremos los factores que impulsan el auge de los juegos de casino sociales, evaluaremos sus ramificaciones para el sector y propondremos estrategias para aprovechar esta plataforma de juego social al servicio de la industria del juego en general.

Tiempo de lectura: 46 minutos
Número de palabras: 12,107

Contenido

Introducción a los juegos de casino sociales	5
Por qué los juegos de casino sociales son vitales para la industria de los casinos6	
Objetivo y alcance de este informe	7
Casinos excluidos del sorteo	8
Factores que impulsan la popularidad de los juegos de casino sociales.....	9
Accesibilidad y comodidad	9
Demografía y preferencias de los jugadores	10
El papel de las redes sociales y las comunidades en línea	12
Plataformas clave para los juegos de casino sociales.....	13
Facebook.....	13
Aplicaciones móviles	15
Slotomania.....	16
Zynga Poker	16
Casino DoubleDown	16
Casino Big Fish	16
Casino Huuuge.....	17
Casino Jackpot Party.....	17

GSN Casino.....	17
Compras desde aplicaciones móviles	18
Publicidad frente a compras desde la aplicación	19
Realidad virtual y aumentada.....	20
PokerStars V.R.....	21
SlotsMillion VR.....	21
Casino V.R. Poker	21
Tragaperras V.R. de NetEnt.....	22
Realidad aumentada	22
Entorno de casino virtual	22
Juegos de mesa mejorados	23
Máquinas tragaperras interactivas	23
A.R. Marketing.....	23
Tecnologías y plataformas de apoyo, cadena de bloques y criptomonedas.....	23
Parque de atracciones	24
TruePlay	24
CasinoCoin	24
CryptoCasino	24
Sin bordes	25
Juegos descentralizados	25

Juego multiplataforma	25
Tamaño del mercado de los casinos sociales y generación de ingresos	26
Nuevos segmentos de clientes y datos demográficos.....	27
Géneros favoritos expresados frente al gasto real de los consumidores	28
Participación en casinos sociales entre la Generación Z.....	30
Participación social en casinos para mayores de 50 años	30
Principales jugadores de casinos sociales	31
Playtika.....	31
SciPlay	36
Double Down Interactive	41
Aristocrat Ocio.....	43
Take-Two Interactive / Zynga.....	46
El valor de los editores de juegos impulsa las adquisiciones masivas.....	49
Zynga y Take-Two Interactive	49
Bungie y Sony	49
Activision Blizzard y Microsoft.....	50
Estrategias para atraer y retener a los jugadores de los casinos sociales.....	51
Diseño y contenidos innovadores	51
Cómo benefician los casinos sociales a los estudios de desarrollo de juegos.....	51

Compras dentro de la aplicación y estrategias de monetización	53
Creación de comunidades y compromiso de los jugadores	54
Integración de los juegos de casino sociales en la estrategia global de marketing	54
Crear conciencia de marca y fidelidad	54
Aprovechar las redes sociales y las personas influyentes	54
Marketing basado en datos y personalización	55
Perspectivas de futuro y tendencias de los juegos de casino sociales	55
Principales resultados	56
Por qué y cómo actuar a partir de esta información	57
Adoptar los juegos de casino sociales e invertir en ellos	58
Aprovechar las tecnologías emergentes	58
Fomentar la participación de los jugadores y la creación de comunidades	58
Adoptar estrategias de marketing basadas en datos	58
Colaborar con personas influyentes en las redes sociales	59
Supervisar la evolución de la normativa	59

Introducción a los juegos de casino sociales

Los juegos de casino social, una mezcla distintiva de juegos sociales y juegos de casino tradicionales, han recorrido un largo camino desde su creación. Sus orígenes se remontan a los primeros tiempos de Internet, cuando la interacción social y los juegos empezaron a converger en plataformas digitales. A medida que Internet se hizo más accesible, los juegos sociales empezaron a afianzarse. Las redes sociales y las comunidades en línea empezaron a ofrecer medios para juegos en los que los jugadores podían interactuar, competir y compartir sus experiencias, dando lugar finalmente al concepto de juego de casino social.

A mediados y finales de la década de 2000, plataformas de juegos sociales como Facebook empezaron a albergar juegos de casino, marcando el inicio de la era de los juegos de casino sociales. Empresas como Zynga lanzaron juegos como "Texas Hold 'em Poker", que emulaban la experiencia del casino tradicional en un entorno social. La sencillez de estos juegos, unida a sus aspectos sociales, atrajo a un amplio público. Esto dio lugar a una oleada de juegos similares, estableciendo así los juegos de casino sociales como un segmento sustancial de la industria del juego en general.

La llegada y posterior popularidad de los teléfonos inteligentes impulsó aún más los juegos de casino sociales. Los dispositivos móviles permiten a los usuarios jugar en cualquier momento y lugar, lo que aumenta su comodidad. Los desarrolladores se apresuraron a aprovechar esta tendencia, creando versiones móviles de sus juegos más populares y explorando el potencial de las plataformas basadas en aplicaciones para albergar juegos de casino social.

Los juegos de casino sociales son una parte importante del multimillonario sector de los juegos sociales. El sector de los juegos de casino sociales ha experimentado un crecimiento constante con una amplia gama de juegos que atraen a un público diverso. Los juegos ya no se limitan a

Los favoritos de los casinos tradicionales, como el póquer y las tragaperras, pero incluyen otros géneros para mantener a la base de usuarios comprometida y entretenida.

La evolución de los juegos de casino sociales ha abierto nuevas vías para el sector de los casinos tradicionales. Al ofrecer juegos de casino en un entorno más informal y de bajo riesgo, las plataformas de juegos de casino social atraen a jugadores que normalmente no visitarían un casino convencional. Este mayor alcance crea nuevas oportunidades para la participación de los usuarios y allana el camino para posibles colaboraciones entre las plataformas en línea y los casinos físicos, lo que conduce a nuevas vías de crecimiento para toda la industria de los casinos.

Por qué los juegos de casino sociales son vitales para la industria de los casinos

Los juegos de casino sociales tienen una importancia sustancial para la industria de los casinos, ya que actúan como fuerza motriz tanto para la expansión del mercado como para el crecimiento de los ingresos. A través de los juegos de casino sociales, el sector llega a un grupo demográfico más amplio que el que pueden alcanzar los casinos tradicionales físicos u online, debido a la gran popularidad y accesibilidad de las plataformas de redes sociales. La introducción de juegos similares a los de casino en estas plataformas permite que personas que tradicionalmente no han participado en el juego de casino lo experimenten en un entorno informal de apuestas bajas.

Esta diversificación del público es fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de la industria de los casinos. A diferencia del juego tradicional, que a menudo requiere compromiso, inversión financiera y comprensión de los juegos, el juego de casino social es fácilmente accesible y menos intimidatorio para los recién llegados. Como tal, puede servir como punto de introducción,

llevando a los jugadores sociales ocasionales a convertirse en clientes de pago de la industria de los casinos, ya sea en línea o en establecimientos físicos.

Además, los juegos de casino sociales han abierto nuevas vías de monetización y asociación en el sector de los casinos. Las compras dentro del juego y la publicidad son dos importantes fuentes de ingresos que han surgido en este segmento. Por otra parte, las oportunidades de promoción cruzada entre las plataformas de juegos de casino sociales y los casinos físicos han dado lugar a asociaciones mutuamente beneficiosas, aumentando el compromiso y la fidelidad de los clientes.

Por último, los juegos de casino sociales aportan datos y perspectivas de valor incalculable sobre los hábitos y preferencias de los consumidores. Permite al sector de los casinos analizar tendencias y comportamientos en un entorno menos formal, lo que puede utilizarse para perfeccionar su oferta en los juegos sociales y en los tradicionales. Ofrece oportunidades para probar nuevos conceptos y juegos, garantizando que los consumidores potenciales ya han validado los productos lanzados al mercado. Este desarrollo de productos impulsado por los consumidores puede proporcionar una ventaja crucial en un sector altamente competitivo.

Objetivo y alcance de este informe

El objetivo principal de este informe de investigación es examinar la evolución y el crecimiento de los juegos de casino sociales, concretamente en el contexto de plataformas de redes sociales como Facebook, y comprender su impacto en el sector de los casinos en general. Pretendemos ofrecer una visión global de este segmento de la industria, explorando su génesis, estado actual y futuro potencial. De este modo, pretendemos esclarecer cómo los juegos de casino sociales están reconfigurando el sector y creando nuevas oportunidades de crecimiento y captación de clientes.

Nuestra investigación sobre los juegos de casino sociales profundizará en varios aspectos críticos de esta tendencia emergente. Exploraremos los factores que han contribuido al auge de los juegos de casino sociales, cómo influyen en el comportamiento de los consumidores y las estrategias que los operadores de casinos tradicionales pueden emplear para aprovechar esta tendencia en su beneficio. Además, el informe pretende poner de relieve las sinergias que pueden crearse entre las plataformas de juegos de casino sociales y los casinos tradicionales, ya sean físicos u online, demostrando el potencial de colaboración y crecimiento mutuo.

El alcance de este informe de investigación es amplio pero específico. Nos interesan todas las formas de juego de casino social, ya sea en plataformas específicas o integradas en redes sociales más amplias. Pretendemos comprender la perspectiva del jugador individual y el punto de vista estratégico de las partes interesadas del sector. La investigación analizará datos procedentes de diversas fuentes, como informes del sector, estudios académicos y estudios de casos, para ofrecer una imagen completa del panorama actual de los juegos de casino sociales.

En definitiva, este informe de investigación pretende ser un valioso recurso para las partes interesadas del sector, los responsables políticos, los académicos y cualquier persona interesada en comprender la rápida evolución del mundo de los juegos de casino sociales. Nuestro objetivo es fundamentar la toma de decisiones estratégicas y estimular nuevas investigaciones, proporcionando un análisis detallado de esta tendencia y ofreciendo ideas prácticas.

Casinos excluidos del sorteo

Este informe no trata de los casinos de lotería, ya que funcionan con un modelo diferente al de los casinos sociales, aunque ambos existen en el espacio del juego en línea y pueden parecer similares a primera vista. Las diferencias radican

principalmente en los marcos jurídico y operativo.

Los casinos con sorteos son plataformas en línea que ofrecen juegos al estilo de los casinos pero que operan bajo la ley de sorteos. Esto les permite funcionar legalmente en muchas jurisdicciones donde el juego online tradicional podría estar prohibido.

Funciona así: Los jugadores no apuestan directamente con dinero real en estas plataformas. En su lugar, compran un producto, a menudo "créditos de sorteo" o moneda virtual, que pueden utilizar para jugar. Cada jugada representa una participación en un sorteo, y los premios se conceden al azar.

Los créditos de los sorteos o la moneda virtual no pueden canjearse directamente por dinero, pero sí las ganancias de los sorteos, lo que permite a los jugadores ganar dinero real. Este aspecto es lo que diferencia a los casinos con sorteos de los casinos sociales tradicionales.

Factores que impulsan la popularidad de los juegos de casino sociales

Accesibilidad y comodidad

El aumento de la popularidad de los juegos de casino sociales puede atribuirse principalmente a su accesibilidad y comodidad. A diferencia de los casinos físicos, que suelen requerir desplazamientos y planificación, o incluso de los casinos en línea tradicionales, que exigen un cierto nivel de compromiso para abrir una cuenta y depositar fondos, los juegos de casino social están disponibles en plataformas que millones de personas utilizan a diario. Ya sea en una red social como Facebook o en una aplicación móvil específica, se puede acceder a estos juegos con unos pocos clics.

pulsaciones o clics, en cualquier momento y lugar. Esta accesibilidad reduce drásticamente las barreras de entrada, lo que permite que más personas que nunca participen en juegos de casino.

Otro aspecto crucial de la accesibilidad es que los juegos de casino social suelen ser gratuitos. A diferencia del juego tradicional, los usuarios pueden empezar a jugar sin ninguna inversión inicial, en la que hay que arriesgar dinero para participar. Las compras dentro de la aplicación están disponibles para quienes deseen mejorar su experiencia de juego, pero no son necesarias para jugar. Este modelo de juego gratuito abre las puertas a personas que no se atreven a arriesgar dinero en los juegos de casino tradicionales, pero que sienten curiosidad por la experiencia.

Además, los juegos de casino social ofrecen una comodidad que se adapta perfectamente al estilo de vida moderno. Los jugadores pueden participar en estos juegos durante el trayecto al trabajo, en la pausa del almuerzo o en la comodidad de su hogar. No hay necesidad de reservar grandes bloques de tiempo como en un viaje a un casino físico o incluso en una larga sesión en un casino online. En lugar de eso, los jugadores pueden jugar en pequeños periodos de tiempo manejables que pueden encajar fácilmente en su rutina diaria.

Por último, la integración de estos juegos con plataformas de redes sociales también ha contribuido significativamente a su popularidad. Llevan incorporado un componente social, como tablas de clasificación, logros compartidos o incluso juego cooperativo, que fomenta el sentido de comunidad y competición. Este aspecto social mejora la experiencia de juego y fomenta el crecimiento orgánico de los juegos a medida que los jugadores invitan a sus amigos a unirse a ellos, haciendo que los juegos sean aún más accesibles a un público más amplio.

Demografía y preferencias de los jugadores

Comprender la demografía y las preferencias de los jugadores de juegos de azar sociales es crucial para comprender el potencial de este segmento de la industria. Una amplia gama de

personas participan en juegos de casino sociales, lo que demuestra un atractivo generalizado que abarca diversos grupos demográficos.

Contrariamente a algunos estereotipos sobre los jugadores o ludópatas, los juegos de casino sociales han demostrado ser especialmente populares entre los adultos de mediana edad. Varios informes del sector indican que la mayoría de los jugadores de casinos sociales son mujeres de entre 35 y 65 años. Esta tendencia demográfica difiere notablemente de la de los juegos tradicionales en tierra y en línea, en los que los hombres suelen representar la mayoría de los jugadores. Subraya el amplio atractivo y la accesibilidad de los juegos de casino sociales, que llegan a un grupo demográfico a menudo menos representado en los espacios de juego tradicionales.

En cuanto a las preferencias de los jugadores, los jugadores de casinos sociales tienden a preferir los juegos fáciles de aprender y jugar, pero que también ofrecen oportunidades para dominarlos con el tiempo. Las tragaperras son los juegos mejor valorados por su sencillez y familiaridad, pero otros juegos de casino, como el póquer y el blackjack, también tienen una presencia significativa en el espacio de los casinos sociales. Algunos juegos de casino social también incorporan elementos de juegos casuales populares, como sistemas de progresión o elementos de rompecabezas, lo que añade otra capa de compromiso.

Los aspectos sociales también influyen significativamente en las preferencias de los jugadores de casino social. Las características que permiten interactuar con otros jugadores, como las funciones de chat, los eventos colaborativos o las tablas de clasificación competitivas, son muy populares entre los jugadores de casinos sociales. Estas características sociales imitan las interacciones sociales que se dan en los casinos físicos y aprovechan las posibilidades únicas de las plataformas digitales para crear nuevas experiencias sociales.

En particular, aunque los juegos de casino social suelen utilizar moneda virtual, muchos jugadores siguen valorando la posibilidad de realizar compras dentro del juego para

mejorar su experiencia. Estas compras pueden proporcionar ventajas adicionales en el juego, como acceso a nuevos juegos o funciones, o mejoras estéticas. Es esencial entender que, aunque estas

Aunque los juegos son free-to-play, algunos jugadores están dispuestos a gastar dinero para disfrutar de una experiencia superior.

El papel de las redes sociales y las comunidades en línea

Nunca se insistirá lo suficiente en el papel que desempeñan las redes sociales y las comunidades en línea en los juegos de casino social. Estas plataformas y comunidades forman la columna vertebral de la experiencia de los casinos sociales, proporcionando los canales a través de los cuales estos juegos llegan a los jugadores y fomentando las interacciones sociales que hacen que estos juegos sean atractivos y únicos.

Las plataformas de redes sociales, especialmente Facebook, han contribuido decisivamente al crecimiento y la popularidad de los juegos de casino sociales. Al albergar estos juegos, las plataformas de medios sociales ofrecen un entorno accesible y familiar en el que los jugadores pueden participar fácilmente en estos juegos. Permiten a los usuarios jugar en la misma interfaz en la que interactúan con sus amigos, navegan por los contenidos y participan en otras actividades de ocio, lo que reduce las barreras de entrada para los nuevos jugadores.

Las comunidades en línea también contribuyen significativamente a la experiencia de juego en los casinos sociales. Estas comunidades, ya existan dentro de los propios juegos, en plataformas de medios sociales o en foros independientes en línea, ofrecen a los jugadores un espacio para interactuar entre sí fuera de los juegos. Los jugadores pueden compartir consejos y estrategias, celebrar logros e incluso formar amistades y alianzas que se trasladan a los juegos.

Las funciones sociales suelen animar a los jugadores a participar con sus comunidades en línea en los juegos. Funciones como tablas de clasificación, torneos y retos cooperativos incentivan a los jugadores a interactuar con otros y contribuir a la comunidad. Algunos juegos también ofrecen recompensas sociales, como objetos de

bonificación o monedas, por invitar a amigos a jugar, lo que fomenta aún más el crecimiento y la interacción dentro de estas comunidades.

Además, las redes sociales y las comunidades en línea ofrecen valiosos canales de retroalimentación para los desarrolladores y operadores de juegos. Mediante el seguimiento de los debates y comentarios de los jugadores, los desarrolladores pueden conocer sus preferencias, posibles problemas o errores e ideas para nuevas funciones o juegos. Estos comentarios pueden guiar el desarrollo y el perfeccionamiento de los juegos de casino social, garantizando que sigan cumpliendo y superando las expectativas de los jugadores.

Plataformas clave para los juegos de casino social

Facebook

Facebook, una de las redes sociales más populares del mundo, ha desempeñado un papel crucial en la aparición y el crecimiento de los juegos de casino sociales. Con miles de millones de usuarios activos, Facebook ofrece una base de usuarios amplia, diversa y comprometida, lo que la convierte en una plataforma ideal para estos juegos.

La historia de Facebook como plataforma social de juegos de casino se remonta a finales de la década de 2000, tras el lanzamiento de la interfaz de programación de aplicaciones (API) de Facebook en 2007. Esto permitió a desarrolladores externos crear juegos y aplicaciones que pudieran integrarse con Facebook, marcando el inicio de Facebook como plataforma de juegos. Los primeros éxitos, como Farmville de Zynga, demostraron el potencial de los juegos en Facebook, incluida la capacidad de crecimiento viral, interacción social y monetización.

El auge de los juegos de casino sociales en Facebook comenzó en serio a principios de

la década de 2010. Empresas como Playtika, con su juego estrella "Slotomania", empezaron a aprovechar el

ofreciendo juegos de casino gratuitos para jugar con amigos. Estos juegos ganaron popularidad rápidamente por su accesibilidad, sus características sociales y su mecánica de juego familiar. La posibilidad de compartir los progresos, enviar regalos a los amigos y competir en las tablas de clasificación hizo que estos juegos no se limitaran a ser juegos de casino, sino que también se centraran en la interacción social.

Con el tiempo, el papel de Facebook como plataforma de juegos de casino sociales ha evolucionado. Aunque sigue siendo una potente plataforma para estos juegos, los cambios en las políticas de Facebook y el crecimiento de los juegos para móviles han llevado a muchos desarrolladores a expandirse más allá de Facebook.

Las políticas de Facebook han influido en la forma en que los desarrolladores distribuyen y monetizan los juegos de casino social. Varios cambios y políticas vitales han llevado a los desarrolladores a plantearse alternativas o adiciones a Facebook como plataforma para sus juegos.

En primer lugar, Facebook se ha llevado una parte significativa de los ingresos generados por las compras dentro del juego. Históricamente, ha llegado hasta el 30%. Esta comisión relativamente alta y la considerable base de usuarios de Facebook la convirtieron inicialmente en una plataforma atractiva para los desarrolladores.

Sin embargo, a medida que las plataformas alternativas, sobre todo las tiendas de aplicaciones para móviles, se hicieron más frecuentes, muchos desarrolladores se expandieron para diversificar sus fuentes de ingresos y reducir la dependencia de una sola plataforma.

En segundo lugar, los cambios en el algoritmo de noticias de Facebook han afectado a la visibilidad de los juegos sociales. Antes, los juegos podían llegar a los usuarios de forma orgánica a través de las actualizaciones de noticias sobre las actividades de los amigos en estos juegos. Sin embargo, para mejorar la experiencia del usuario y reducir el spam,

Facebook ha restado importancia a este tipo de actualizaciones en la sección de noticias, lo que dificulta el crecimiento orgánico y la participación de los juegos en la plataforma.

Además, la política de Facebook respecto al juego con dinero real ha sido algo restrictiva. Mientras que los juegos de casino social, que suelen utilizar moneda virtual, están permitidos, Facebook tiene controles más estrictos sobre los juegos que implican dinero real. Estas políticas pueden limitar la forma en que los desarrolladores de juegos de casino social pueden monetizar e innovar en sus juegos.

Los desarrolladores han encontrado formas de mitigar las limitaciones de Facebook como plataforma y aumentar el alcance y los ingresos de sus juegos expandiéndose fuera de su jardín amurallado. Los desarrolladores de juegos de casino social han optado por crear aplicaciones móviles independientes para sus juegos. Estas aplicaciones pueden distribuirse a través de tiendas de aplicaciones como App Store de Apple y Google Play, lo que proporciona acceso a una amplia base de usuarios. El control sobre el entorno del juego, los acuerdos de reparto de ingresos más favorables y el crecimiento explosivo de los juegos para móviles han hecho que esta opción sea muy popular entre los desarrolladores. Ahora, la mayoría de los juegos de casino social están disponibles como aplicaciones móviles independientes, además de su presencia en Facebook.

Sin embargo, la integración social sigue siendo un aspecto crucial de estos juegos, ya que muchos siguen ofreciendo funciones como la sincronización del progreso, la interacción social y la captación de usuarios a través de la plataforma de Facebook. La amplia base de usuarios de Facebook y sus sólidas funciones de red social la han convertido en un elemento fundamental para los juegos de casino sociales. Su historia en los juegos sociales ha allanado el camino para la aparición de una industria multimillonaria de casinos sociales, cambiando el panorama de los juegos y apuestas en línea.

Aplicaciones móviles

Varias aplicaciones móviles han tenido un impacto significativo en los juegos de casino

sociales, haciéndose famosas por sus diseños entretenidos e interactivos. Estas aplicaciones ofrecen múltiples juegos de casino, como tragaperras, póquer, blackjack, ruleta y mucho más. He aquí algunos ejemplos notables:

Slotomania

Desarrollado por Playtika, Slotomania es uno de los juegos de casino social más populares en plataformas móviles. La aplicación ofrece varios juegos de tragaperras con temas, gráficos y funciones de bonificación. Los jugadores pueden jugar solos o unirse a torneos en vivo contra otros jugadores de todo el mundo.

Zynga Poker

Zynga, conocida por crear populares juegos para Facebook, ofrece esta aplicación de póquer en la que los jugadores pueden participar en diferentes estilos de póquer como el Texas Hold 'em. El juego se integra con las redes sociales, lo que permite a los jugadores invitar a amigos, enviar fichas virtuales como regalo y jugar en distintos estilos de torneo.

Casino DoubleDown

Desarrollada por DoubleDown Interactive, esta aplicación ofrece una gran variedad de juegos de casino, como tragaperras, vídeo póquer, blackjack y ruleta. DoubleDown Casino es conocido por sus torneos diarios de tragaperras y sus frecuentes actualizaciones con nuevos juegos.

Casino Big Fish

La aplicación Big Fish Games ofrece varios juegos de casino, como tragaperras, blackjack, póquer Texas Hold'em y ruleta, entre otros. Una característica notable de Big Fish Casino es su aspecto social, ya que los jugadores pueden unirse a clubes, competir en torneos y chatear con otros jugadores.

Casino Huuuge

Huuuge Games ha desarrollado esta aplicación, que ofrece varios juegos, como tragaperras, baccarat, ruleta y póquer. Los jugadores pueden unirse a clubes para jugar con amigos, competir en ligas y participar en diferentes desafíos.

Casino Jackpot Party

Desarrollada por Light and Wonder (anteriormente, Scientific Games), esta aplicación ofrece más de 200 juegos de tragaperras con temas y mecánicas de juego únicos. La aplicación también incluye bonificaciones diarias, torneos y oportunidades para que los jugadores ganen premios reales.

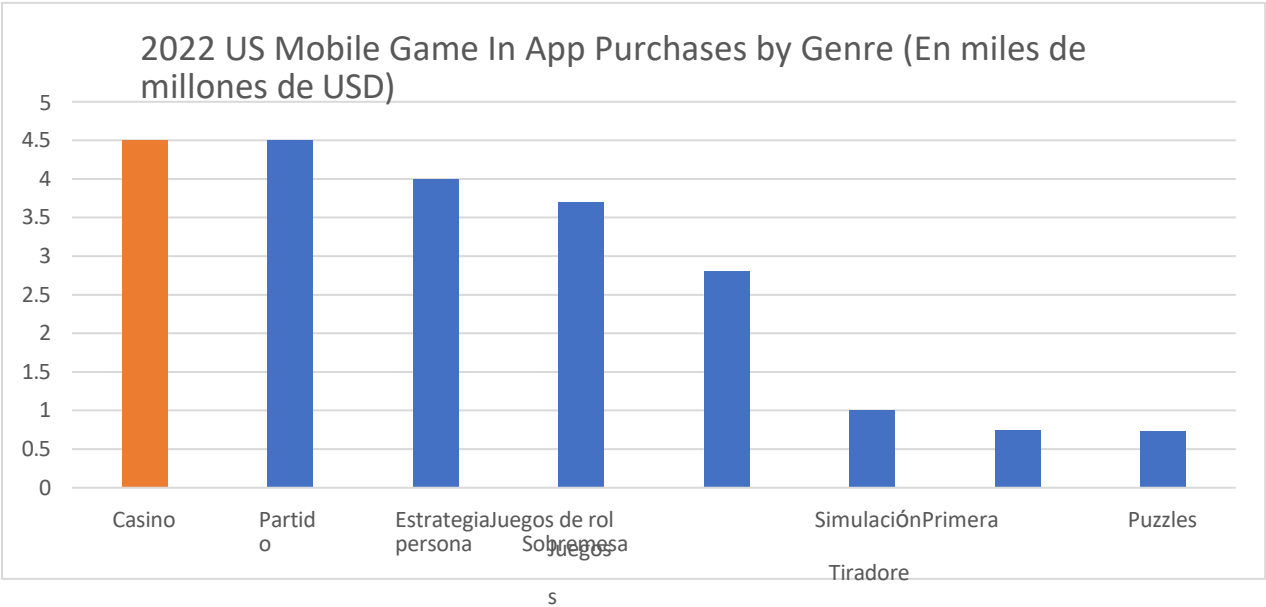
Casino GSN

La aplicación de casino de GSN ofrece juegos de máquinas tragaperras y juegos de cartas como el póquer y el solitario. Esta aplicación es única porque integra experiencias de concursos en el juego.



Compras desde la aplicación móvil

El papel de las aplicaciones móviles en los juegos de casino sociales va más allá de la mera provisión de plataformas de juego. Las compras dentro de la aplicación, una característica clave en muchas aplicaciones móviles, contribuyen significativamente a los ingresos generados dentro del género de los juegos móviles. Esta característica permite a los usuarios comprar artículos o servicios virtuales dentro del juego, mejorando su experiencia de juego y aumentando potencialmente su éxito en el juego.



Según los datos de 2022, las compras dentro de las aplicaciones del género de casino en EE.UU. son un importante generador de ingresos. Los ingresos procedentes de las compras in-app de los juegos de Casino se situaron en la impresionante cifra de 4.500 millones de dólares, lo que los sitúa a la cabeza de la lista junto con los juegos de Match, que también generaron 4.500 millones de dólares. Este nivel de ingresos indica la disposición de los usuarios a gastar dentro de estas aplicaciones, un factor que está fomentando el crecimiento y la sostenibilidad del sector.

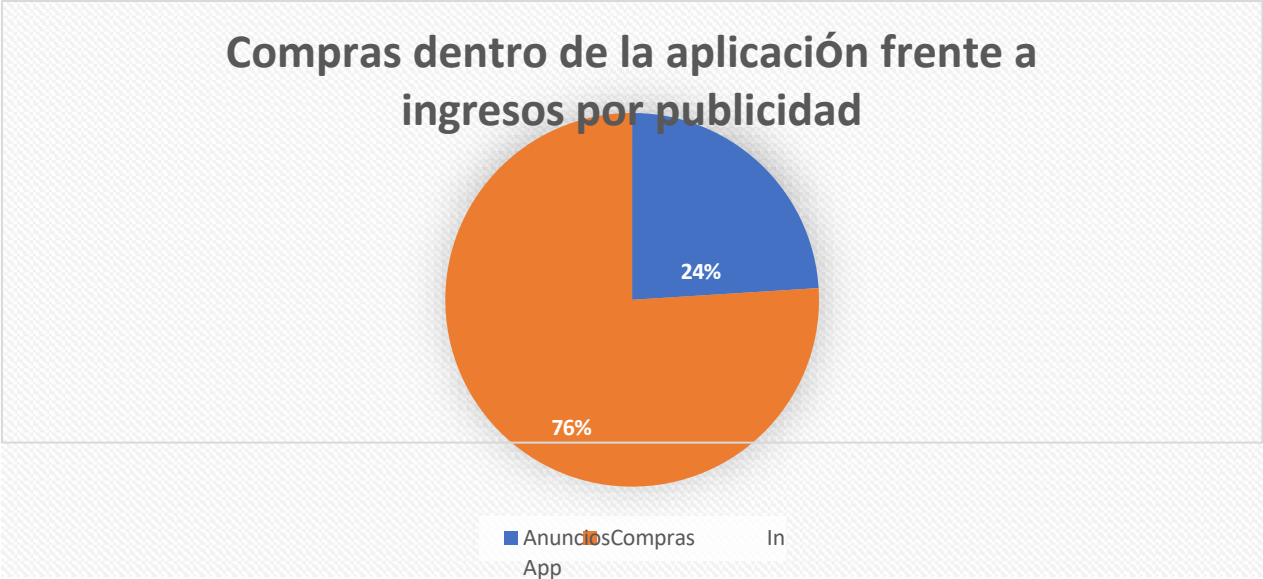
Los juegos de estrategia les siguieron de cerca, generando 4.000 millones de dólares, mientras que los juegos de rol (RPG) generaron 3.700 millones. Esto refleja la diversidad de preferencias de los jugadores y la amplia gama de opciones disponibles para los consumidores de juegos para móviles. A continuación se situaron los juegos de simulación, con unos ingresos de 2.800 millones de dólares, seguidos de los shooters en primera persona, con unos ingresos de 1.000 millones de dólares.

Los juegos de mesa y los de puzzles fueron los que menos ingresos generaron por compras desde la aplicación, con cifras respectivas de 740 y 730 millones de dólares. Sin embargo, estas cifras siguen representando unos ingresos significativos, lo que demuestra la amplia aceptación y el uso de las compras dentro de las aplicaciones en diferentes géneros de juegos.

Los sólidos ingresos procedentes de las compras dentro de las aplicaciones en los juegos de casino y otros géneros ponen de relieve el potencial de monetización de las aplicaciones móviles en el espacio de los juegos de casino sociales. Este potencial, unido a la creciente popularidad de los juegos para móviles, es un buen augurio para el crecimiento futuro del sector. También sugiere oportunidades para que los desarrolladores creen opciones de compra dentro de la aplicación atractivas e interesantes para mejorar la experiencia del jugador y aumentar los ingresos.

Publicidad frente a compras desde la aplicación

La distribución de los ingresos entre anuncios y compras dentro de la aplicación en el espacio de los juegos de casino sociales se inclina significativamente hacia estos últimos. Las compras dentro de la aplicación representan un 76 % de los ingresos totales. Esto es un claro indicador del fuerte compromiso de los jugadores y del valor percibido que asocian a las compras dentro del juego, ya que están dispuestos a gastar dinero para mejorar sus experiencias de juego. Por otro lado, los anuncios contribuyen en un porcentaje menor, pero significativo, del 24 % a los ingresos totales.



Si bien esto indica la importancia de los ingresos publicitarios para estas plataformas, también pone de relieve el delicado equilibrio necesario para garantizar que los anuncios no interrumpen el juego y disuadan a los usuarios. Esta distribución refleja el potencial de ingresos tanto de las compras dentro de la aplicación como de los anuncios, pero subraya el papel dominante de las compras dentro de la aplicación en el modelo de ingresos de los juegos de casino sociales.

Realidad virtual y aumentada

Además de las plataformas tradicionales como Facebook y las aplicaciones móviles, varios medios emergentes están influyendo significativamente en el panorama de los juegos de casino sociales. Estas nuevas plataformas están ampliando el alcance de los juegos de casino sociales, ofreciendo nuevas vías a los desarrolladores y más opciones a los jugadores.

La RV es una tecnología inmersiva que tiene el potencial de revolucionar los juegos de casino sociales. Con la RV, los jugadores pueden experimentar un entorno de casino desde la comodidad de sus hogares, interactuando con los

juegos y con otros jugadores de forma natural y tridimensional.

espacio dimensional. Aunque todavía es relativamente incipiente en el sector de los juegos de casino sociales,

V.R. representa una prometedora dirección futura, ofreciendo una experiencia que puede imitar de cerca o superar el juego de casino en el mundo real.

A medida que la tecnología de Realidad Virtual (RV) sigue evolucionando, está siendo adoptada por el sector de los juegos de casino sociales. Algunas de las aplicaciones más destacadas son:

PokerStars V.R.

Esta versión V.R. de la popular plataforma de póquer en línea ofrece una experiencia de juego envolvente en la que los jugadores pueden manejar fichas y cartas como en una partida de póquer real. Este juego altamente social permite a los jugadores comunicarse a través del chat de voz, utilizar accesorios interactivos y leer el lenguaje corporal de otros jugadores, replicando la experiencia de una mesa de póquer real.

SlotsMillion VR

SlotsMillion VR es uno de los primeros casinos virtuales que permite a los jugadores pasear por un casino virtual y jugar a varias tragaperras. El entorno de realidad virtual es detallado e incluye a otros jugadores caminando, lo que da la sensación de un casino activo y bullicioso.

Casino V.R. Poker

Este juego de póquer de realidad virtual ofrece un entorno inmersivo en el que los jugadores pueden jugar al póquer en un ambiente de casino con jugadores de todo el mundo. El juego se centra en crear una experiencia de juego de póquer realista, incluida la posibilidad de comunicarse con otros jugadores en la mesa.

Tragaperras V.R. de NetEnt

NetEnt, proveedor líder de soluciones de juego de primera calidad para operadores de casinos en línea, ha empezado a explorar la tecnología V.R. con algunos de sus populares juegos de tragaperras. Por ejemplo, su tragaperras Gonzo's Quest tiene una versión V.R. que ofrece un juego inmersivo, transportando a los jugadores a las antiguas ruinas peruanas donde se desarrolla el juego.

Estos productos han comenzado a liberar el potencial de la R.V. en los juegos de casino sociales para los jugadores equipados para consumir sus contenidos. Al crear entornos de juego inmersivos y realistas, la tecnología de realidad virtual puede aumentar la participación de los jugadores, ofrecerles experiencias de juego novedosas y proporcionarles una plataforma más social e interactiva. A medida que la tecnología de realidad virtual madure, es probable que veamos más innovación y crecimiento en este ámbito.

Realidad aumentada

La Realidad Aumentada (R.A.), compañera tecnológica de la realidad virtual, superpone elementos virtuales al mundo real, creando un entorno mixto. Los casinos sociales no han aprovechado ampliamente la tecnología de R.A., pero las áreas en las que se ha contemplado su comercialización son las siguientes:

Entorno de casino virtual

Mediante la realidad aumentada, los jugadores podrían ver un casino virtual superpuesto a su entorno físico. Esto podría crear una experiencia más envolvente y atractiva, ya que los jugadores podrían "caminar" por el casino virtual, seleccionar diferentes juegos para jugar e interactuar con otros jugadores en un espacio 3D realista.

Juegos de mesa mejorados

La R.A. podría mejorar la jugabilidad con efectos visuales especiales en juegos como el póquer o el blackjack. Por ejemplo, podría aparecer una animación de celebración en la mesa cuando un jugador consigue un blackjack. Esto podría hacer que los juegos fueran más emocionantes y visualmente atractivos.

Máquinas tragaperras interactivas

La R.A. podría crear una experiencia más interactiva con las máquinas tragaperras. Por ejemplo, los jugadores podrían "tirar" de la palanca de una tragaperras virtual para hacer girar los rodillos, o las rondas de bonificación podrían incluir minijuegos interactivos de AR.

A.R. Marketing

Los casinos podrían utilizar la R.A. para promocionar los juegos de casino social en el mundo real. Por ejemplo, podrían crear carteles o vallas publicitarias de realidad aumentada que cobren vida cuando se vean a través de un smartphone, proporcionando una publicidad única y memorable para sus juegos.

Tecnologías y plataformas de apoyo, cadena de bloques y criptomonedas

La tecnología Blockchain y las criptomonedas como Bitcoin y Ethereum están empezando a utilizarse en los juegos de casino sociales. Blockchain puede proporcionar una plataforma de transacciones segura y transparente, incluidas las compras dentro del juego. Mientras tanto, las criptomonedas pueden utilizarse como moneda de juego, abriendo oportunidades para las economías de juego cruzado y permitiendo a los jugadores ganar valor en el mundo real de sus actividades en el juego. Algunos ejemplos concretos son:

Parque de atracciones

Esta plataforma basada en blockchain tiene como objetivo hacer que los juegos en línea sean más transparentes y eficientes. Su plataforma permite a los desarrolladores crear juegos descentralizados, y los jugadores pueden participar en ellos utilizando los tokens FUN nativos de FunFair. Los juegos de FunFair utilizan contratos inteligentes para garantizar que todas las transacciones, como realizar una apuesta o recibir ganancias, sean seguras, transparentes y a prueba de manipulaciones.

TruePlay

TruePlay es una solución de cadena de bloques diseñada para aportar transparencia y equidad al sector del juego en línea, incluidos los juegos de casino sociales. Proporciona una plataforma para crear y ejecutar juegos, con todas las transacciones registradas en la cadena de bloques. Esto permite a los jugadores verificar que los juegos son justos y que sus ganancias se calculan y pagan correctamente.

CasinoCoin

CasinoCoin es una moneda digital diseñada específicamente para el sector regulado del juego en línea. Ofrece numerosas ventajas, como transferencias más rápidas, comisiones más bajas y mayor transparencia. Los jugadores pueden utilizar CasinoCoin para jugar en los casinos en línea que la aceptan, y todas las transacciones se registran en la cadena de bloques, lo que facilita su seguimiento y verificación.

CryptoCasino

CryptoCasino es una plataforma que utiliza la tecnología blockchain de FunFair. En ella, los jugadores pueden jugar a varios juegos de casino, como tragaperras, blackjack y ruleta, utilizando los tokens FUN nativos de la plataforma. CryptoCasino pretende ofrecer una experiencia de juego justa y transparente, y todas las transacciones se registran en la blockchain.

Sin bordes

Edgeless fue uno de los primeros casinos basados en Ethereum. Edgeless ofrece juegos como Blackjack, Dados y Baccarat, y cuenta con su propio token EDG para realizar apuestas y recibir ganancias. El uso de la tecnología blockchain garantiza que los juegos sean transparentes y justos.

Juegos descentralizados

Decentral Games ofrece juegos de realidad virtual basados en blockchain. Los jugadores pueden ganar los tokens D.G. nativos de la plataforma jugando y utilizarlos para participar en la gobernanza y los flujos de ingresos de la plataforma.

Juego multiplataforma

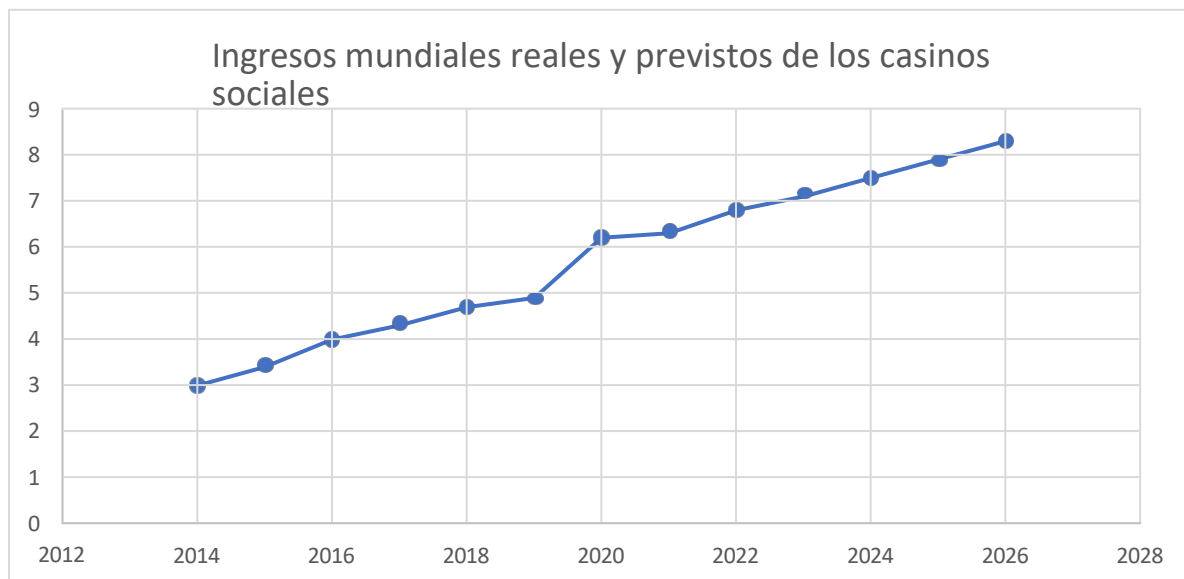
Aunque no es una plataforma, es una tendencia importante en la industria del juego que también está afectando a los juegos de casino social. Se trata de permitir a los jugadores utilizar la misma cuenta para jugar a un juego en múltiples plataformas, como un ordenador, un smartphone, una tableta o una Smart T.V. Esto mejora la comodidad y la accesibilidad de los juegos, permitiendo a los jugadores cambiar de dispositivo según les convenga o sea necesario.

Estas plataformas y tecnologías emergentes están ampliando los límites de lo que es posible en los juegos de casino sociales, ofreciendo a los jugadores nuevas formas de interactuar con los juegos y entre sí. A medida que sigan evolucionando y madurando, es probable que impulsen una innovación y un crecimiento significativos en el sector.

Tamaño del mercado de los casinos sociales y generación de ingresos

El mercado mundial de los juegos de casino sociales ha crecido considerablemente a lo largo de los años.

En 2014, el sector tuvo unos ingresos de **3.000 millones de dólares**, una cifra que aumentó de forma constante año tras año. En 2015, los ingresos ascendieron a **3.400 millones de dólares**, lo que representa un aumento de aproximadamente el 13%.



El crecimiento continuó en 2016, cuando los ingresos aumentaron a **4.000 millones de dólares**, mostrando una nueva expansión de alrededor del 18%. En 2017, los ingresos del sector de los juegos de casino sociales fueron de **4.300 millones de dólares**, lo que supuso un aumento de alrededor del 7,5% respecto al año anterior.

En 2018, vimos que los ingresos del sector ascendieron a **4.700 millones de dólares**, lo que refleja una tasa de crecimiento de alrededor del 9%. En 2019, los ingresos fueron de **4.900 millones de dólares**, lo que indica un modesto aumento de aproximadamente el 4%.

Sin embargo, la industria experimentó un salto significativo en 2020, con ingresos que alcanzaron los 6.200 millones de dólares, un aumento de más del 26% con respecto a 2019. Esto podría atribuirse al impacto de la pandemia de COVID-19, que provocó un aumento de las actividades de juego en línea al quedarse más gente en casa.

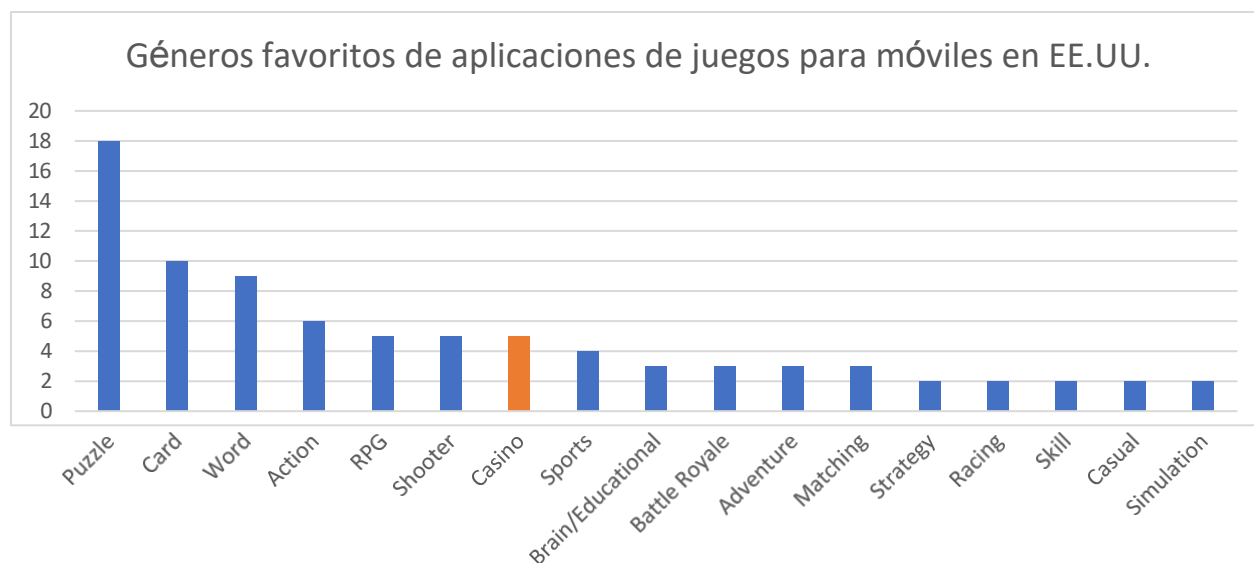
En 2021, los ingresos aumentaron ligeramente hasta los 6.300 millones de dólares y se prevé que sigan creciendo hasta los 5.000 millones.

6.800 millones en 2022, 7.100 millones en 2023, 7.500 millones en 2024, 7.900 millones en 2025 y, finalmente, alcanzar los 8.300 millones en 2026.

Estos datos reflejan una tendencia positiva en la generación de ingresos de los juegos de casino social en todo el mundo. Ilustra cómo este segmento de la industria se está expandiendo y convirtiéndose en una parte cada vez más integral de la industria del juego en general. El crecimiento constante subraya la popularidad y el atractivo de los juegos de casino sociales y sugiere una perspectiva prometedora para el sector en el futuro.

Nuevos segmentos de clientes y datos demográficos

Al examinar los géneros de juegos para móviles favoritos en Estados Unidos a partir de 2022, queda claro que existen diversos intereses entre los jugadores de móviles, lo que indica la importancia de los diferentes géneros dentro de este mercado. Los juegos de puzzle lideran el grupo, con un 18% de jugadores que citan este género como su favorito. La popularidad de los juegos de rompecabezas podría atribuirse a su capacidad para implicar a los jugadores en retos cognitivos a la vez que proporcionan entretenimiento, lo que atrae a un rango de edad más amplio. Los juegos de cartas ocupan el segundo lugar, con una preferencia del 10%, seguidos de los juegos de palabras, con un 9%.

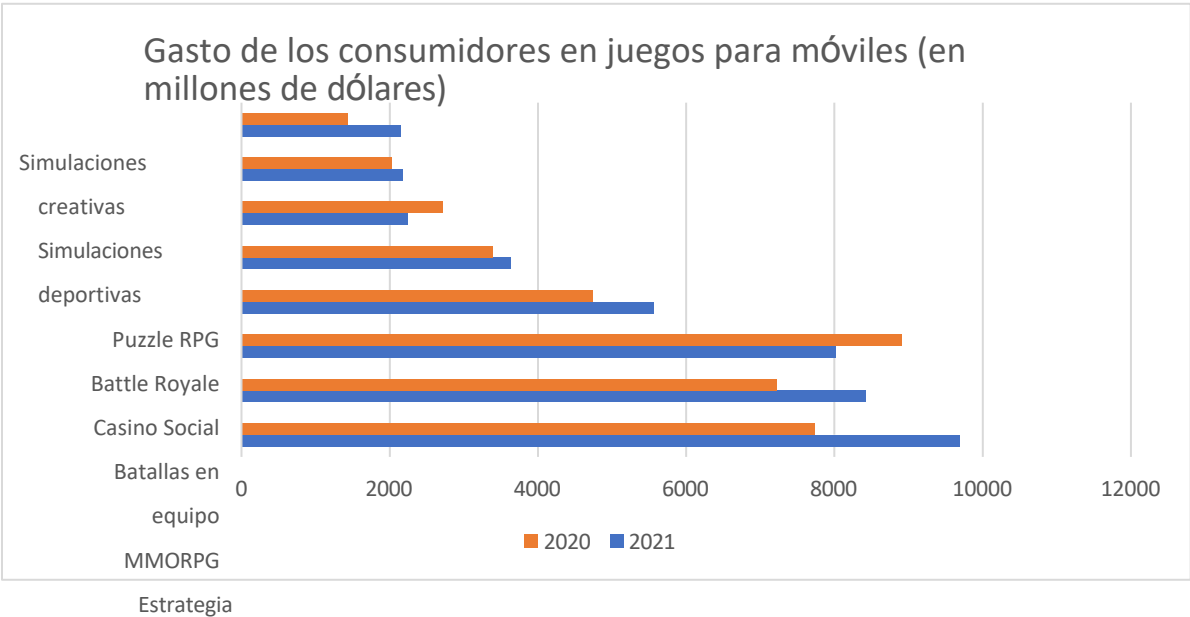


Los juegos de casino, en los que se centra este informe, tienen una preferencia del 5%, igual que los RPG (juegos de rol) y los shooters. Aunque parezca modesto, este 5% es significativo dada la naturaleza competitiva del panorama de los juegos para móviles. Un segmento considerable de jugadores móviles está interesado en la emoción, la estrategia y las posibles recompensas de los juegos de casino, lo que subraya el potencial de crecimiento y el interés sostenido en el sector de los juegos de casino sociales.

Géneros favoritos expresados frente al gasto real de los consumidores

El 5% de la población que expresa que los casinos sociales son su género favorito debe considerarse en relación con los datos de gasto de los consumidores proporcionados. En 2021, los juegos de casino social representaron un gasto de los consumidores de 5572,01 millones de dólares estadounidenses a nivel mundial; en 2020, fue de 4743,85 millones de dólares estadounidenses. Aunque la preferencia del 5% por el casino social

Aunque los juegos puedan parecer relativamente pequeños en comparación con otros géneros, los datos sobre el gasto de los consumidores sugieren un importante valor monetario asociado a este género.

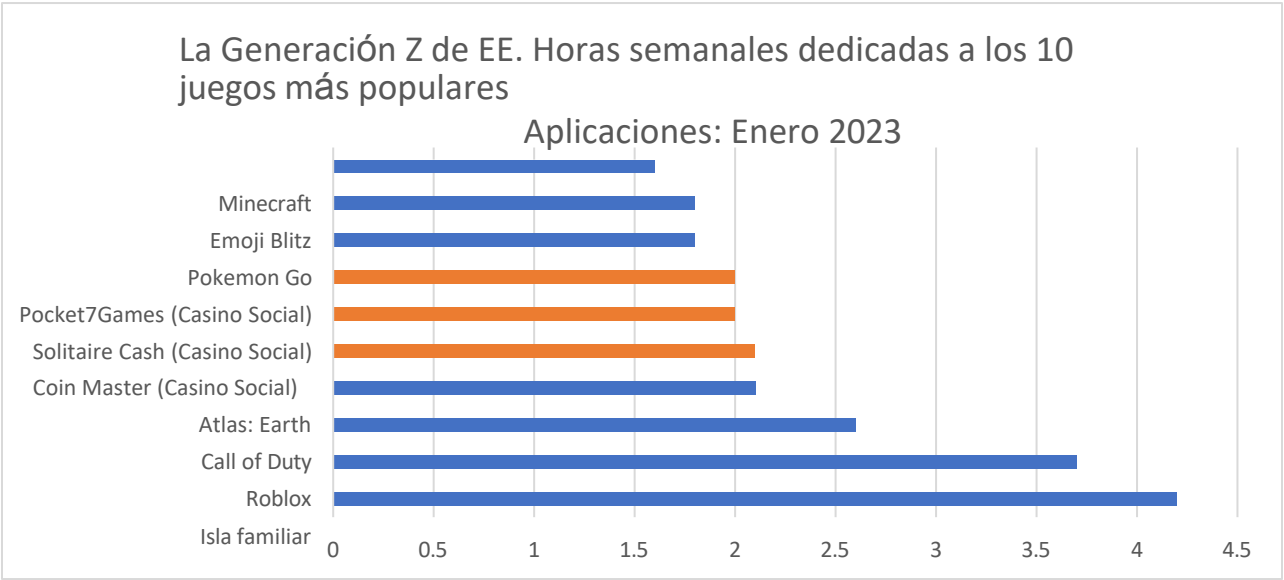


Al comparar los datos de gasto de los consumidores en todos los géneros, se hace evidente que los juegos de casino sociales contribuyen de forma notable al sector general de los juegos para móviles. En 2020 y 2021, los juegos de casino sociales ocuparán el cuarto lugar en gasto de los consumidores. Esto pone de relieve el importante impacto financiero y la participación de los juegos de casino sociales, lo que demuestra su relevancia y atractivo dentro del mercado del juego en general.

Cabe señalar que el gasto de los consumidores puede verse influido por diversos factores, como los modelos de monetización adoptados por los distintos géneros y los hábitos de gasto específicos de los jugadores dentro de cada género. Por lo tanto, incluso con un porcentaje menor de la población que indique su preferencia por los juegos de casino social, las importantes cifras de gasto de los consumidores muestran una fuerte demanda del mercado y un gran potencial de ingresos dentro del sector de los juegos de casino social.

Participación en casinos sociales entre la Generación Z

Los datos sobre la media de horas semanales dedicadas a determinadas aplicaciones de juego por los usuarios de la Generación Z en Estados Unidos en enero de 2023 ofrecen información valiosa. Entre las principales aplicaciones de juegos, se incluyen juegos de casino sociales como Coin Master, Solitaire Cash y Pocket7Games, con un uso medio semanal que oscila entre 2 y 2,1 horas.



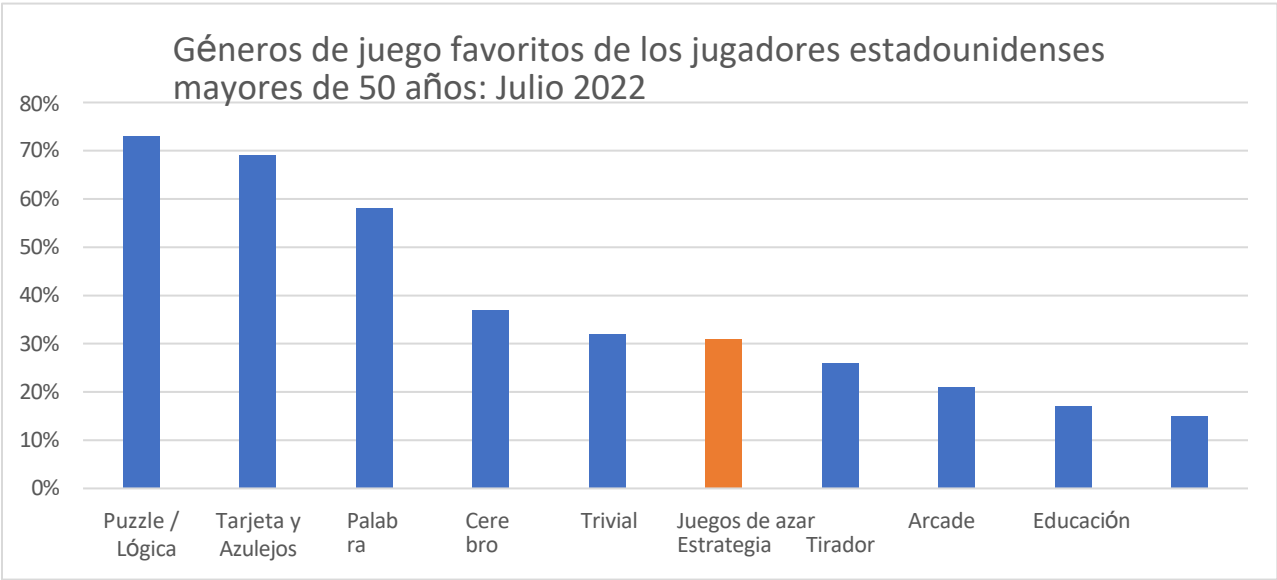
Estos datos ponen de relieve la gran implicación de los usuarios de la Generación Z con los juegos de casino sociales, lo que indica un nivel sustancial de interés y tiempo dedicado a este tipo de juegos dentro del grupo demográfico.

Participación en casinos sociales de jugadores mayores de 50 años

Los datos sobre los géneros de juego favoritos de los mayores de 50 años en EE.UU. permiten comprender mejor el compromiso de este grupo demográfico con los juegos de casino sociales. Mientras que géneros como los juegos de rompecabezas/lógicos y de cartas/tilejas se llevan la palma con cuotas del 73%, los juegos de casino sociales

son los más populares.

y el 69%, respectivamente, los datos revelan un interés significativo por los juegos de azar, con una cuota del 31%.



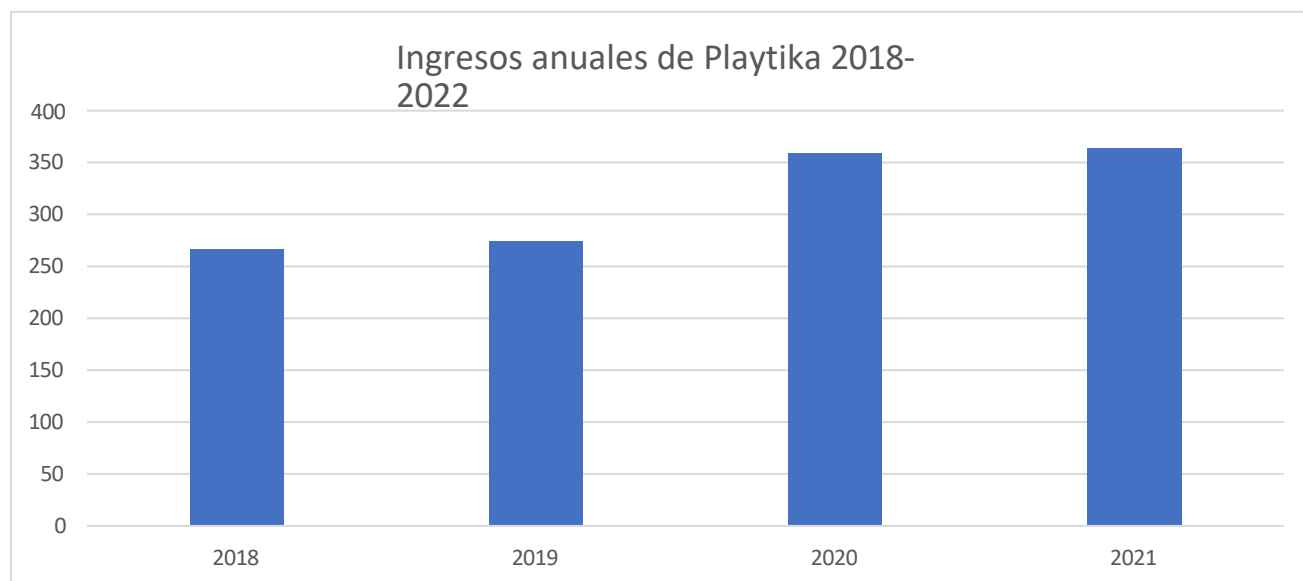
Esto sugiere que una parte sustancial de los jugadores estadounidenses mayores de 50 años disfrutan de los juegos de casino sociales y participan activamente en el género del juego. Los datos destacan el potencial de los juegos de casino sociales para atraer y satisfacer los intereses de los adultos mayores, lo que indica una prometedora oportunidad de mercado dentro de este grupo demográfico.

Principales jugadores de casinos sociales

Playtika

Playtika es una empresa líder de juegos para móviles especializada en el desarrollo y la publicación de juegos de casino sociales. La empresa se fundó en 2010 y se ha convertido en una de las mayores compañías de juegos de casino sociales del mundo. Playtika es conocida por sus populares

juegos, como Slotomania, Caesars Slots y Bingo Blitz. La empresa tiene una presencia global con oficinas en diversas partes del mundo, como Estados Unidos, Canadá, Argentina y Ucrania.



- **Slotomania**, desarrollado por Playtika, es uno de los mejores juegos de casino del género de las tragaperras. Ofrece una gran variedad de tragaperras de casino con temas de aventuras, y los jugadores empiezan con 1 millón de monedas gratis. El juego incluye diferentes minijuegos para añadir más emoción. Slotomania se ha descargado más de 70 millones de veces y ha generado más de **1.900 millones de dólares** en ingresos. Atrae a un público amplio, que incluye a la Generación X y a los Baby Boomers, motivados por el escapismo, la exploración y la competición social. Playtika ha empleado publicidad con el actor John Goodman y mostrando la jugabilidad y la exclusividad de las tragaperras.

El éxito de Slotomania nos ha enseñado algunas lecciones:

- La eficacia del marketing de influencers.
- Ampliar el público objetivo.

- Crear creatividades diversas para atraer a distintos tipos de jugadores.

Principales características del juego:

- Gran variedad de más de 160 juegos de tragaperras gratuitos entre los que elegir
- Los jugadores empiezan con 1 millón de monedas gratis
- Emocionantes tragaperras de casino de temática aventurera
- Avanza en el juego para desbloquear recompensas y bonificaciones
- Múltiples minijuegos disponibles para mayor entretenimiento
- Oportunidad de convertir monedas gratis en mayores ganancias
- Elemento de competición social para que los jugadores compitan contra otros
- Accesible en varios dispositivos, incluidos ordenadores personales, portátiles, tabletas y teléfonos móviles.
- Actualizaciones continuas y nuevos juegos de tragaperras se añaden regularmente
- Eventos y promociones del juego para obtener recompensas y bonificaciones adicionales.
- Posibilidad de conectar con amigos y compartir regalos
- Programa de fidelización con diferentes niveles y ventajas en función del juego y las compras.
- Fácil inicio de sesión a través de Facebook o registro por correo electrónico
- La sección de asistencia y el servicio de atención al cliente están a su disposición para ayudarle.

Caesars Slots de Playtika es un juego de casino para móvil con temática de Las Vegas. Con una amplia gama de máquinas tragaperras temáticas, los jugadores pueden disfrutar haciendo girar los rodillos y aspirando a grandes ganancias. El juego ofrece bonificaciones, tiradas gratis, recompensas únicas y funciones sociales que permiten a los jugadores conectar con amigos y competir en torneos. Con gráficos visualmente atractivos y una interfaz fácil de usar, Caesars Slots ofrece una experiencia de casino envolvente y atractiva en dispositivos móviles.

Principales características del juego:

- Amplia selección de más de 1.000 juegos de casino, incluidas tragaperras, juegos de mesa y juegos de casino en vivo.

- Juegos de los mejores proveedores de software, como IGT
- Variedad de juegos de tragaperras, desde las clásicas de tres rodillos hasta las modernas 3D de varios rodillos.
- Amplia colección de juegos de mesa, como blackjack, ruleta, vídeo póquer, baccarat y keno
- Una sección dedicada a las mesas con límites altos para los grandes apostadores
- Opciones de crupier en vivo con crupieres profesionales y software intuitivo
- Generoso bono de bienvenida del 100% del primer depósito hasta 500 \$ con requisitos de apuesta de 4x.
- Promociones y eventos continuos, incluidas bonificaciones diarias, happy hour de tragaperras y jueves de apuestas gratuitas.
- Programa VIP exclusivo, Caesars Rewards, que ofrece puntos de fidelidad, bonificaciones y la posibilidad de vincularlo con gastos reales en los complejos turísticos Caesars.
- Múltiples opciones bancarias para depósitos y retiradas, incluidas tarjetas bancarias, transferencia ACH, PayPal, tarjeta Play+, etc.
- Cifrado seguro para proteger los datos del usuario y asistencia al cliente fiable con opción de chat en directo
- Plataforma optimizada para móviles con aplicaciones descargables para dispositivos Android e iOS, así como acceso a través del navegador móvil.
- Experiencia móvil fluida con todos los juegos funcionando bien en dispositivos móviles.

Bingo Blitz es un juego de bingo online de primera categoría disponible en varias plataformas, como Facebook, iOS y Android. Con más de un millón de jugadores activos diarios en todo el mundo, ofrece una experiencia de bingo envolvente con salas virtuales temáticas que llevan a los jugadores a un viaje global. El juego consiste en marcar números en cartones de bingo para conseguir patrones ganadores como líneas verticales, horizontales, diagonales o las cuatro esquinas. El juego cuenta con Power-Ups y Bonus Squares que mejoran el juego y ofrecen premios adicionales. Bingo Blitz también incluye salas de mapas para que los jugadores viajen

a través de distintas ciudades, salas de temporada con temas cambiantes y eventos periódicos vinculados a fiestas y ocasiones especiales.

Más allá del juego, Bingo Blitz ha mostrado su lado filantrópico donando un millón de comidas a través de una colaboración con Feeding America para ayudar a los afectados por la pandemia del COVID-19.

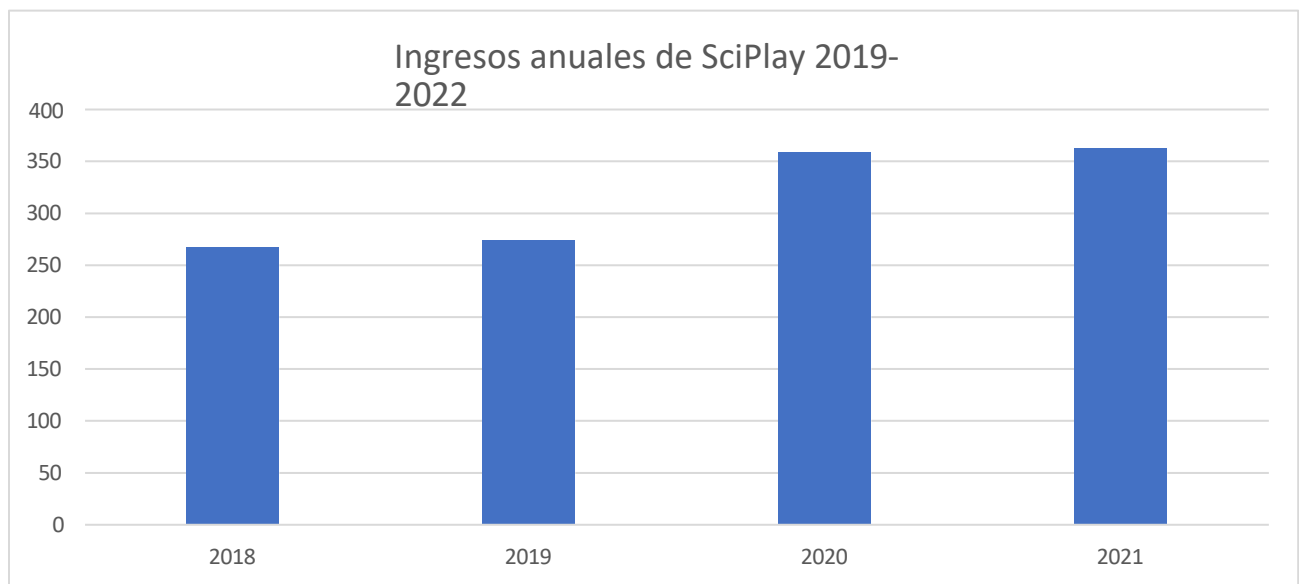
Principales características del juego:

- El juego permite a los usuarios comprar hasta cuatro cartones de bingo a la vez utilizando créditos, y el número total de participantes determina la duración de la partida.
- Los jugadores pueden ganar monedas para gastar en la tienda del juego y créditos para comprar más juegos, además de coleccionar objetos únicos.
- Bingo Blitz introduce variaciones en las reglas tradicionales del bingo e incorpora potenciadores para mejorar la jugabilidad.
- Ciertas fichas de cada carta proporcionan bonificaciones de monedas o un cofre del tesoro, que los jugadores pueden abrir con llaves ganadas jugando rondas o compradas con monedas.
- Los cofres del tesoro pueden contener monedas de bonificación, créditos, potenciadores o coleccionables, que suelen obtenerse al lograr un bingo en un lugar concreto.
- Se puede jugar en varios lugares que llevan el nombre de una de las principales ciudades del mundo, cada uno de los cuales ofrece 12 objetos coleccionables únicos.
- Los potenciadores, que pueden rellenar espacios aleatorios de tu carta y crear más fichas con monedas, entre otros efectos, se activan mediante un contador que se carga cada vez que se hace una coincidencia.
- Los potenciadores se pueden comprar cuando el medidor está completamente cargado o se pueden ganar desbloqueando cofres del tesoro.
- El juego cuenta con un locutor que lee los números con el acento propio de la región, lo que añade autenticidad a la experiencia del bingo.

- Bingo Blitz requiere una sesión de juego más larga, con un periodo de participación recomendado de 20 a 30 minutos.

SciPlay

SciPlay, cuya empresa matriz es Light and Wonder (anteriormente conocida como Scientific Games), es un destacado desarrollador y editor de juegos digitales especializado en la creación de atractivos juegos de casino sociales. La empresa se creó como filial de Scientific Games, líder mundial en la industria del juego. En 2019, SciPlay se convirtió en una entidad independiente a través de su oferta pública inicial (OPI).



El objetivo principal de SciPlay es desarrollar y ofrecer juegos de casino sociales inmersivos que proporcionen a los jugadores una experiencia de juego entretenida e interactiva. La cartera de la empresa cuenta con una serie de títulos populares, como Jackpot Party Casino, Gold Fish Casino Slots y Quick Hit Slots, entre otros.

Jackpot Party Casino es uno de los juegos estrella de SciPlay, que ofrece a los jugadores un entorno de casino virtual vibrante y emocionante. El juego ofrece una amplia selección de tragaperras

máquinas con diversos temas y mecánicas de juego, que ofrecen una experiencia emocionante a los jugadores.

Principales características del juego:

- Juego de máquinas tragaperras: El núcleo de Jackpot Party Casino es su amplia colección de máquinas tragaperras. El juego ofrece muchas tragaperras temáticas con diferentes configuraciones de carretes, líneas de pago y funciones de bonificación. Los jugadores giran los rodillos y tratan de conseguir combinaciones ganadoras de símbolos para ganar dinero virtual.
- Rondas de bonificación: Jackpot Party Casino incorpora varias rondas de bonificación para mejorar la experiencia de juego. Símbolos o combinaciones específicas activan estas rondas de bonificación, permitiendo a los jugadores recibir recompensas adicionales. Las rondas de bonificación suelen incluir minijuegos interactivos, tiradas gratis o funciones especiales que pueden aumentar las ganancias.
- El juego cuenta con botes progresivos y botes en continuo crecimiento que los jugadores pueden ganar. Estos botes aumentan con el tiempo a medida que los jugadores hacen apuestas en el juego. La función de bote progresivo añade un elemento de emoción y la posibilidad de obtener importantes ganancias.
- Desafíos y misiones diarias: Jackpot Party Casino incluye retos y misiones diarias que proporcionan a los jugadores objetivos específicos. Al cumplir estas tareas, los jugadores pueden obtener recompensas y bonificaciones adicionales o desbloquear nuevos contenidos dentro del juego. Los retos y las misiones diarias añaden un nivel de progresión y objetivos por los que los jugadores pueden luchar.
- Características sociales: Como juego de casino social, Jackpot Party Casino incorpora características sociales para fomentar un sentido de comunidad e interacción entre los jugadores. Permite a los jugadores conectar con sus amigos, enviar y recibir regalos y competir en las tablas de clasificación. Las funciones sociales fomentan la participación y crean una experiencia de juego

más interactiva.

- Eventos y torneos en el juego: Jackpot Party Casino organiza a menudo eventos y torneos dentro del juego en los que los jugadores pueden competir entre sí por premios y gloria. Estos eventos suelen tener desafíos de tiempo limitado o modos de juego únicos, lo que añade un elemento competitivo y crea una sensación de urgencia y emoción.
- Nivelación y recompensas: El juego emplea un sistema de subida de nivel en el que los jugadores ganan puntos de experiencia (XP) a medida que juegan. Los jugadores pueden subir de nivel y desbloquear nuevos juegos, características y recompensas acumulando XP. El sistema de subida de nivel proporciona una sensación de progresión y recompensa a los jugadores por invertir tiempo en el juego.

Gold Fish Casino Slots es otra popular oferta de SciPlay, conocida por su envolvente temática submarina y su atractiva jugabilidad. El juego cuenta con una amplia gama de máquinas tragaperras. Gold Fish Casino Slots ofrece varias características de juego clave que contribuyen a su atractiva y entretenida experiencia de casino social.

Principales características del juego:

- Diversa colección de máquinas tragaperras: Gold Fish Casino Slots cuenta con una variada colección de máquinas tragaperras con diferentes temas, diseños y mecánica de juego. Los jugadores pueden elegir entre múltiples juegos de tragaperras que ofrecen características únicas, símbolos y rondas de bonificación. El juego ofrece una experiencia de máquina tragaperras envolvente con gráficos y efectos de audio visualmente atractivos.
- Fish Food Bonus: Una de las características más destacadas de Gold Fish Casino Slots es el Fish Food Bonus. Símbolos específicos en los rodillos activan esta ronda de bonificación y permiten a los jugadores elegir entre una selección de latas de comida para peces. Cada una puede contener una recompensa diferente, como créditos de bonificación, tiradas gratis o

multiplicadores. La bonificación de comida de pescado añade emoción y oportunidades de ganar adicionales al juego.

- Funciones de tiradas gratuitas: Gold Fish Casino Slots incluye varias características de giros gratis dentro de sus juegos de tragamonedas. Estas funciones se activan normalmente al conseguir

en los rodillos. Las tiradas gratuitas permiten a los jugadores girar los rodillos sin utilizar sus créditos, lo que les da más posibilidades de ganar. Algunas funciones de tiradas gratuitas pueden incluir bonificaciones adicionales, como comodines expansivos o multiplicadores aumentados.

- Oportunidades de Jackpot Progresivo: El juego ofrece la posibilidad de ganar botes progresivos a través de esta función. Estos botes pueden ganarse aleatoriamente durante el juego, lo que ofrece a los jugadores la posibilidad de obtener importantes recompensas. La presencia de estos botes añade emoción y expectación a la experiencia de juego.
- Interacciones Sociales: Gold Fish Casino Slots incorpora funciones sociales para mejorar el aspecto social del juego. Los jugadores pueden conectar con sus amigos, enviar y recibir regalos virtuales y participar en actividades sociales dentro del juego. Estas interacciones sociales fomentan el sentido de comunidad y permiten a los jugadores compartir sus logros y progresos con los demás.
- Nivelación y Recompensas: Gold Fish Casino Slots implementa un sistema de nivelación que recompensa a los jugadores a medida que progresan en el juego. Al ganar puntos de experiencia (XP) a través del juego, los jugadores pueden subir de nivel y desbloquear nuevos juegos de tragamonedas, características y recompensas. Subir de nivel proporciona una sensación de logro y anima a los jugadores a seguir jugando y explorando nuevos contenidos.
- Bonificaciones y desafíos diarios: El juego ofrece bonificaciones y retos diarios que proporcionan a los jugadores recompensas e incentivos adicionales para seguir jugando. Los premios diarios pueden incluir créditos gratis, tiradas extra o promociones especiales. Los retos suelen incluir objetivos o tareas específicas que los jugadores pueden completar para obtener recompensas adicionales, lo que añade emoción y motivación.

Quick Hit Slots es una serie de juegos de casino social de gran éxito desarrollada por SciPlay. Estos juegos ofrecen acción de tragaperras de ritmo rápido con el icónico símbolo Quick Hit, permitiendo a los jugadores ganar a lo

grande a través de emocionantes bonos.

Principales características del juego:

- Jugabilidad clásica de tragaperras: Quick Hit Slots sigue el formato de juego tradicional de las máquinas tragaperras. Los jugadores giran los rodillos y tratan de conseguir combinaciones ganadoras de símbolos en las líneas de pago. El juego cuenta con una gran variedad de temas, marcas y gráficos de tragaperras clásicas, proporcionando una experiencia de casino nostálgica.
- Quick Hit Scatter Pays: Una de las características más destacadas de Quick Hit Slots son los Quick Hit Scatter Pays. Estos símbolos especiales pueden aparecer en cualquier lugar de los rodillos, y cuando caen tres o más de ellos, conceden premios en metálico instantáneos: cuantos más símbolos Quick Hit aparezcan, mayor será el pago.
- Bonificación de tiradas gratuitas: Quick Hit Slots incluye una función de bonificación de tiradas gratuitas que se activa al conseguir tres o más símbolos de tiradas gratuitas en los rodillos. Esta ronda de bonificación otorga a los jugadores un número determinado de tiradas gratuitas, durante las cuales pueden ganar premios adicionales sin realizar otras apuestas.
- Jackpots progresivos: El juego cuenta con botes progresivos que los jugadores pueden ganar. Estos botes aumentan continuamente a medida que los jugadores hacen apuestas en el juego, ofreciendo la posibilidad de obtener ganancias sustanciales. La función de bote avanzado añade emoción y la posibilidad de conseguir un premio que te cambie la vida.
- Multiplicadores Scatter: Además de los Pagos Scatter de Quick Hit, Quick Hit Slots ofrece Multiplicadores Scatter. Estos son símbolos especiales que multiplican la apuesta total cuando aparecen en los rodillos, incluso si no están en una línea de pago. Los Multiplicadores Scatter pueden aumentar significativamente las ganancias y añadir más anticipación a cada giro.
- Quick Hit Fever Bonus: La función Quick Hit Fever Bonus puede activarse aleatoriamente durante el juego base. Cuando se activa, se añaden símbolos Quick Hit adicionales a los rodillos, lo que aumenta las posibilidades de conseguir más Scatter Pays y pagos más altos.

- **Tragaperras desbloqueables:** Quick Hit Slots ofrece varias máquinas tragaperras con diferentes temas y características. Los jugadores pueden desbloquear nuevas tragaperras y explorar nuevas experiencias de juego a medida que progresan y acumulan ganancias. Esto añade progresión y variedad al juego.
- **Retos diarios y recompensas:** El juego incluye retos y recompensas diarias que proporcionan a los jugadores diferentes objetivos e incentivos para seguir jugando. Al completar los desafíos diarios, los jugadores pueden ganar monedas y bonificaciones extra o desbloquear características especiales dentro del juego.

Los juegos de SciPlay están diseñados para ser accesibles tanto en dispositivos móviles como en plataformas web, lo que permite a los jugadores disfrutar de los juegos de casino en cualquier momento y lugar. La empresa aprovecha su tecnología y diseño de juegos para crear gráficos visualmente atractivos, animaciones atractivas y mecánicas de juego intuitivas.

Como desarrollador de juegos de casino sociales, SciPlay incorpora funciones sociales a sus juegos, lo que permite a los jugadores conectarse, competir e interactuar con amigos y otros jugadores. Los juegos suelen incluir modos multijugador, tablas de clasificación y regalos sociales, lo que fomenta el sentido de comunidad y mejora la experiencia de juego en general.

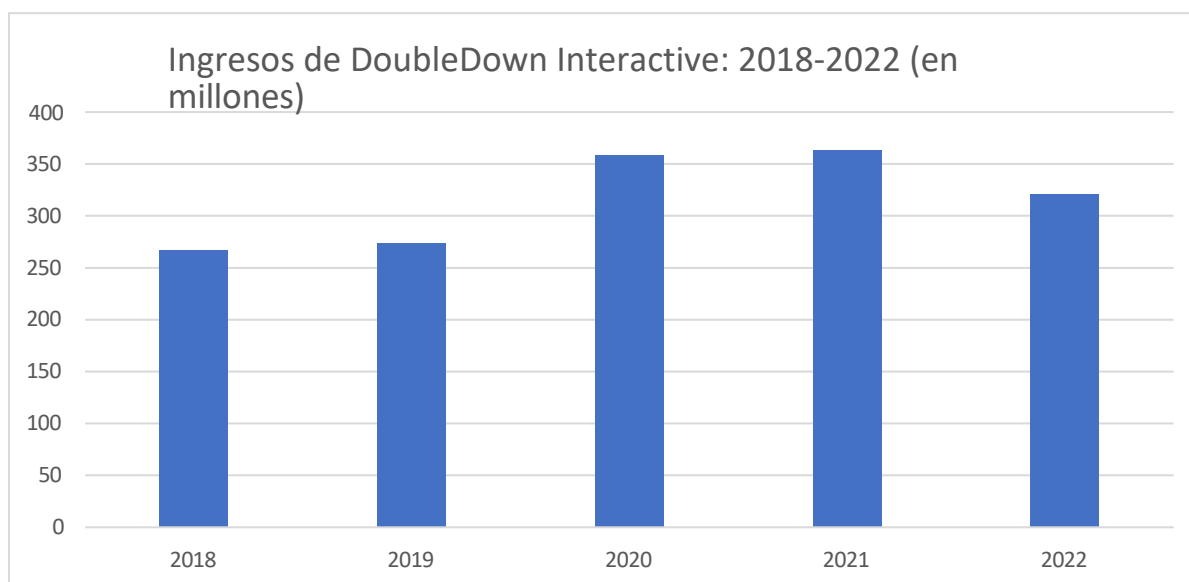
Double Down Interactivo

Double Down Interactive es una empresa líder en juegos sociales y para móviles con sede en Seattle, Washington. La empresa ha obtenido reconocimiento por su exitoso juego de casino social, DoubleDown Casino.

DoubleDown Casino ofrece a los jugadores una experiencia de casino virtual con varios juegos de casino populares, como blackjack, tragaperras, póquer y mucho más.

El juego ofrece un entorno realista y envolvente en el que los jugadores pueden disfrutar de sus juegos de casino favoritos.

juegos sin visitar un casino físico. Se describe como el mayor sitio de juegos sociales, que ofrece una amplia variedad de tragaperras y juegos de mesa. Proporciona a los jugadores una variada selección de juegos de casino en línea de alta calidad. Se puede acceder al sitio a través de Facebook, lo que permite a los jugadores disfrutar de sus juegos favoritos en la plataforma sin necesidad de descargar software adicional.



DoubleDown Casino también ofrece aplicaciones móviles para dispositivos iOS y Android, lo que garantiza que los jugadores puedan jugar sobre la marcha. Hay muchas opciones, con más de 60 tragaperras gratuitas, bingo, vídeo póquer, póquer multijugador, blackjack y ruleta. El casino ofrece atractivas promociones diarias, una bonificación por recomendación y un programa de recompensas llamado Diamond Club, con el que los jugadores pueden ganar puntos de fidelidad y progresar por diferentes niveles para obtener ventajas adicionales.

El sitio ofrece una interfaz fácil de usar y proporciona asistencia a través de una sección de ayuda detallada y del correo electrónico.

Principales características del juego:

- Varias tragaperras y juegos de mesa, incluidas versiones gratuitas de títulos populares.
- Acceso inmediato a todos los juegos al registrarse.
- Interfaz atractiva y fácil de usar.
- Bonificación por recomendación de un millón de dólares.
- Hay aplicaciones móviles disponibles para dispositivos iOS y Android.
- Sin riesgo de perder dinero real.
- Guías de usuario detalladas sobre cómo jugar a cada juego.
- Programa de recompensas Diamond Club con seis niveles diferentes y ventajas crecientes.
- Bonificaciones e incentivos diarios para los jugadores.
- El soporte está disponible a través de la sección de soporte y el correo electrónico.

Aristocrat Ocio

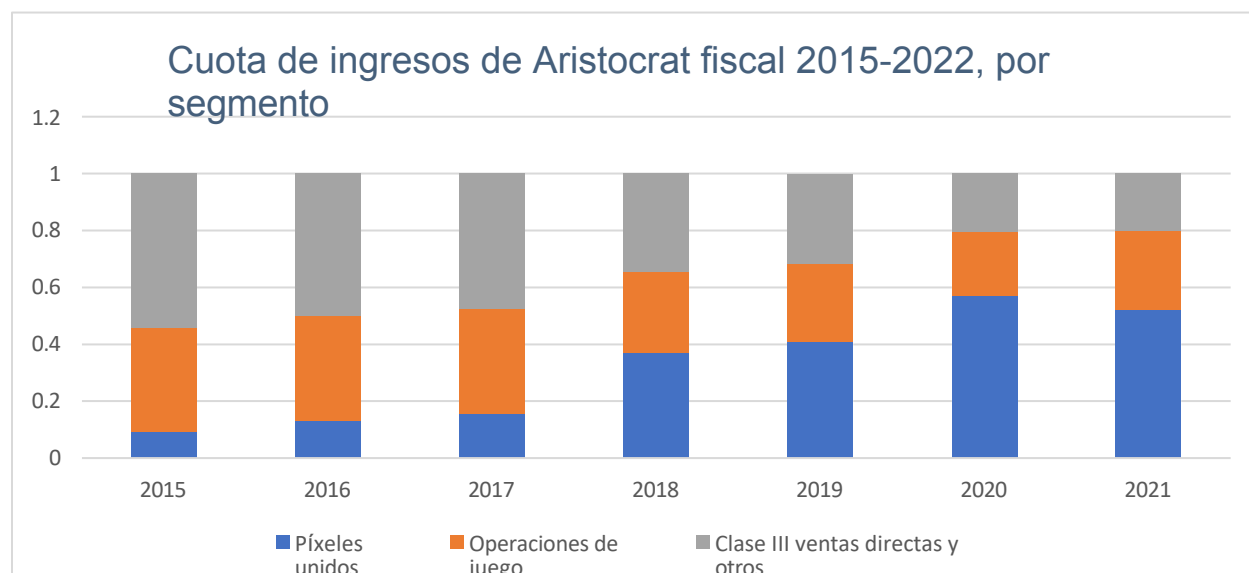
Aristocrat Leisure, fundada en 1953, es una empresa australiana de juegos de azar especializada en el desarrollo y la distribución de contenidos de juego, sistemas en línea y soluciones tecnológicas, e incluye máquinas recreativas, sistemas de gestión de casinos y juegos de casino sociales digitales.

Aristocrat es conocida por sus populares títulos "Queen of the Nile", "Buffalo" y "More Chilli", que han cosechado un gran éxito en casinos físicos de todo el mundo.

Además de su oferta de juegos terrestres, Aristocrat se ha expandido a los juegos en línea y para móviles. La empresa ha desarrollado una fuerte presencia en el mercado de los juegos de casino social, creando juegos de casino social que proporcionan una experiencia de juego entretenida y envolvente. Entre los juegos de casino social de Aristocrat destacan "Heart of Vegas" y "Cashman Casino".

Aristocrat describe Pixel United™ (anteriormente Aristocrat Digital) como "... una potencia de los juegos para móviles, que cuenta con tres editores líderes mundiales en Product Madness, Plarium y Big Fish Games que entretienen a millones de jugadores cada día". Presume de su posicionamiento estadístico en el mercado como el nº 2 mundial de casinos sociales, con 18 estudios globales, y el nº 5 de editores de juegos para móviles, con aproximadamente 20 millones de usuarios mensuales.

Pixel United está formado por Product Madness, su editor de casinos sociales, con éxitos como Lightning Link y Cashman Casino. **Plarium** es su editor de juegos de núcleo medio con el éxito mundial RAID: Shadow Legends y Vikings: War of Clans. **¡Big Fish es** el editor de juegos casuales con títulos como EverMerge, Gummy Drop! y Cooking Craze.



Cashman Casino es un casino social que se centra exclusivamente en las tragaperras. Ofrece una amplia gama de títulos populares de Aristocrat, incluidas versiones gratuitas de clásicos como African Dusk y Where's the Gold. El sitio ofrece un generoso bono de bienvenida y varios bonos diarios y sorpresa, lo que garantiza que los jugadores tengan muchas monedas con las que jugar. Aunque las funciones sociales son limitadas en comparación con otros casinos sociales, Cashman Casino

ofrece un

experiencia de juego sencilla y envolvente. Tiene críticas positivas de los usuarios en plataformas móviles, con aplicaciones dedicadas disponibles para dispositivos iOS y Android. Se puede acceder al casino a través de Facebook, y los jugadores pueden conectar sus cuentas a la aplicación móvil para jugar sin problemas. Cashman Casino es una buena opción para los recién llegados a los casinos sociales, con su interfaz fácil de usar y su selección de populares juegos de tragaperras.

Principales características del juego:

- Amplia gama de juegos de tragaperras Aristocrat, incluidas versiones gratuitas de títulos populares.
- Los generosos bonos de bienvenida y los bonos diarios proporcionan a los jugadores muchas monedas.
- Programa Cashman Rewards con diversas ventajas y recompensas sorpresa.
- Sin restricciones para acceder inmediatamente a varios juegos de tragaperras sin subir de nivel.
- Fácil inicio de sesión a través de Facebook, con la opción de conectar la cuenta de Facebook a la aplicación móvil.
- Con valoraciones positivas de los usuarios, existen versiones de casino móvil para dispositivos iOS y Android.
- Características sociales limitadas, centrándose más en el juego directo.
- Versión Kindle disponible para los usuarios de Amazon.
- Una buena opción para los jugadores que buscan un casino social fácil de usar con excelentes aplicaciones móviles.

Aristocrat ha adoptado los avances tecnológicos y ha estado a la vanguardia de la incorporación de nuevas tecnologías a sus productos de juego. La empresa se ha centrado en mejorar la experiencia de los jugadores a través de características como gráficos de alta definición, juego interactivo e innovadoras funciones de bonificación.

Como empresa global de juego, Aristocrat opera en varias regiones, como América, Asia-Pacífico, Europa y África. La empresa cuenta con una sólida red de distribución que le permite llegar a casinos, salas de juego y plataformas en línea de todo el

mundo.

Take-Two Interactive / Zynga

Zynga se describe a sí misma como "Zynga es un líder global en entretenimiento interactivo con la misión de conectar el mundo a través de los juegos y una filial propiedad de Take Two Interactive Software, Inc. Con un alcance global masivo en más de 175 países y regiones, Zynga cuenta con una cartera diversa de franquicias de juegos populares descargadas más de cuatro mil millones de veces en móviles. Con Chartboost, una plataforma líder de publicidad y monetización para móviles, Zynga es una plataforma de nueva generación líder del sector con capacidad para optimizar la publicidad programática y los rendimientos a escala. Fundada en 2007 y adquirida por Take-Two Interactive en mayo de 2022, Zynga tiene su sede en California y oficinas en Norteamérica, Europa y Asia." Los juegos de casino social más conocidos de Zynga incluyen Zynga Poker, Black Diamond Casino y Game of Thrones Slots Casino.

Black Diamond Casino ofrece una experiencia al estilo de Las Vegas a través de tragaperras gratuitas de casino social. Los jugadores pueden acceder a ventajas VIP y servicios de conserjería personalizados en su entorno en línea. El casino ofrece máquinas tragaperras con temas como Shanghái, unicornios y el diamante negro de Marruecos. Los jugadores pueden acceder a botes progresivos y personales de gran valor y competir en la tabla de clasificación. Hay ofertas de monedas gratis cada 2 horas, con más recompensas si se juega con frecuencia. El casino también hace hincapié en la interacción social, permitiendo a los jugadores compartir regalos de monedas con sus amigos.

Principales características del juego:

- Elegantes e impresionantes tragaperras Black Diamond con gráficos de alta calidad
- Enormes botes progresivos y personales
- Tabla de clasificación para mostrar los éxitos y competir con otros jugadores
- Ofertas de monedas gratis cada 2 horas, con más recompensas por jugar con

frecuencia

- Experiencia VIP exclusiva con servicios personalizados

- Interacción social para compartir regalos de

monedas con los amigos Incorporaciones recientes:

- Juego Lonestar Jack con premios del tamaño de Texas y dos juegos de bonificación, incluido el Shooting Gallery
- Sala High Roller con la oportunidad de conseguir fichas High Roller y girar la ruleta de premios para ganar enormes botes.
- Juegos clásicos de 3 rodillos con jackpots y bonificaciones

Zynga Poker, un juego social diseñado por Zynga, se introdujo en julio de 2007 y se ofrece en numerosas plataformas como Facebook, Android, iPhone, Windows Phone, MySpace, Tagged y Google+. El juego vivió su apogeo en 2011, convirtiéndose en el sitio de póquer más destacado a nivel mundial con una base de 38 millones de jugadores. Sin embargo, a partir de 2018, su dominio en el mercado de juegos de casino social disminuyó al 6,1% debido a la creciente competencia. El diseño de Zynga Poker gira en torno a la simulación de juego social de un escenario de Texas Hold 'em donde los usuarios de Facebook pueden unirse. Los jugadores pueden unirse a mesas, participar en torneos o jugar con amigos con una tabla de clasificación para realizar un seguimiento de la clasificación de fichas y permitir el regalo entre jugadores.

Principales características del juego:

- Regalo de fichas cada 24 horas
- Las compras en la tienda Zynga reciben un 20% de descuento
- Las tarjetas de recompensa conectadas a la cuenta de póquer de Zynga obtienen recompensas con cinco compras válidas
- Ayuda de la tienda Zynga en línea
- La Liga de Póquer juega con millones de jugadores de todo el mundo que compiten en una clasificación semanal

- Eventos semanales de dinero rápido contra jugadores de todo el mundo para ganar premios
- Nuevos Jackpots cada semana con mayores premios con apuestas más altas

Game of Thrones Slots es un juego de tragaperras de 243 vías desarrollado por Microgaming, con temática de la conocida serie de televisión Juego de Tronos. En el juego, los jugadores pueden elegir una casa y navegar por los Siete Reinos de Poniente. El juego incluye varias funciones, como tiradas gratis específicas de cada casa, multiplicadores y una opción de apuesta después de cada ganancia.

El juego requiere la identificación de cuatro símbolos de casas principales: Baratheon, Lannister, Stark y Targaryen. La ronda de tiradas gratuitas se activa al obtener dos o más símbolos scatter en los rodillos. Esta ronda presenta uno de los cuatro paquetes, cada uno de los cuales ofrece una combinación diferente de multiplicadores, giros y pilas de símbolos. El logo de Juego de Tronos es el comodín del juego y el Trono de Hierro actúa como símbolo scatter. Una característica distintiva del juego permite a los jugadores apostar sus ganancias para tener la oportunidad de doblar la cantidad.

Principales características del juego:

- Elección de casa y progresión por los Siete Reinos de Poniente
- Tiradas gratuitas específicas de cada casa: Baratheon, Lannister, Stark y Targaryen
- Oportunidad de apostar las ganancias después de cada victoria
- Utilización del sistema de pago de 243 vías de Microgaming
- Uso de símbolos especiales y funciones de bonificación, incluidos comodines y scatters.
- Compatibilidad con dispositivos Android e iPhone
- Ausencia de bote progresivo, pero inclusión de varios símbolos especiales y funciones de bonificación.
- La función de apuesta no está disponible en la versión móvil.
- Opción de jugar a la tragaperras Game of Thrones sin coste alguno

El valor de los editores de juegos impulsa las adquisiciones masivas

Zynga y Take-Two Interactive

Zynga es una empresa pionera en juegos sociales conocida por juegos tan populares como FarmVille, Words With Friends y Zynga Poker. ¡La cartera de Zynga también incluye juegos de casino social como Hit it Rich! Slots y Black Diamond Casino. En septiembre de 2021, Take-Two Interactive, líder mundial en desarrollo, edición y comercialización de entretenimiento interactivo, estaba en conversaciones para adquirir Zynga. La adquisición se completó en mayo de 2022, por 12.700 millones de dólares estadounidenses, recibiendo los accionistas 0,0406 acciones ordinarias de Take-Two y 1.000 millones de dólares estadounidenses. 3,50 en efectivo por cada acción ordinaria de Zynga.

Bungie y Sony

Sony ha completado oficialmente la adquisición de Bungie, la compañía de videojuegos responsable de la creación de exitosas franquicias de ciencia ficción como Halo y Destiny. El acuerdo, valorado en 3.600 millones de dólares, fue anunciada por ambas empresas en Twitter, marcando la conclusión con éxito de la transacción sin ningún imprevisto. Aunque sustancial, la fusión fue lo suficientemente pequeña como para evitar los problemas antimonopolio que surgieron a raíz del plan simultáneo de Microsoft de adquirir Activision Blizzard por 69.000 millones de dólares.

A pesar de ser más pequeña que Activision Blizzard, Bungie influirá notablemente en la próxima línea de juegos de Sony. Aunque Bungie seguirá operando de forma

independiente, su experiencia se integrará en el plan estratégico de Sony para PlayStation Studios, una división de Sony Interactive Entertainment dedicada al desarrollo de juegos de alta calidad.

juegos de perfil que muestren los avances tecnológicos de Sony. Sony pretende utilizar el modelo de Bungie para una serie de juegos de servicio en vivo, que son juegos multijugador en línea que a menudo implican la venta de bienes virtuales y la evolución, potencialmente cobrando a los jugadores cuotas mensuales por el acceso o beneficios únicos. En una presentación a inversores en mayo, el CEO de Sony Interactive Entertainment, Jim Ryan, reveló el plan de la compañía de destinar el 49% de su presupuesto de desarrollo de PlayStation Studios a juegos de servicios en vivo para finales de 2022. Además, Sony planea lanzar y mantener 12 juegos internos de servicio en vivo en un plazo de tres años.

Activision Blizzard y Microsoft

Microsoft se enfrenta a retos regulatorios en todo el mundo mientras busca la aprobación para su adquisición de Activision Blizzard por 68.700 millones de dólares, la mayor operación de la historia de la industria del videojuego. El gigante tecnológico se enfrenta a preocupaciones sobre el impacto de la adquisición en la competencia de la industria, especialmente en el floreciente sector de los juegos en la nube. La Autoridad de Competencia y Mercados del Reino Unido (CMA) ha decidido bloquear la adquisición, una decisión que Microsoft y Activision han prometido recurrir. Por su parte, la Comisión Federal de Comercio de EE.UU. ha indicado que intentará obstaculizar legalmente el acuerdo, pero puede carecer de autoridad para impedir la transacción. En cambio, la Unión Europea parece haber relajado su postura.

La Comisión Europea, órgano de gobierno de la UE, confirmó el 15 de mayo su aprobación de la adquisición de Activision Blizzard por Microsoft, afirmando que los compromisos de Microsoft en apoyo del acuerdo representaban "una mejora significativa para el juego en la nube". Esta aprobación se opone directamente a la postura del regulador británico, que ha decidido bloquear el acuerdo por temor a que pueda perjudicar a la competencia en el mercado de los juegos en la nube. No obstante, la CMA del Reino Unido aún tiene potestad para impedir la fusión, lo que deja

a Microsoft en una posición difícil. En medio de estos obstáculos, Microsoft ha expresado

su descontento con la decisión del Reino Unido. Su Presidente, Brad Smith, ha declarado que la decisión ha mermado gravemente la confianza de Microsoft en la actividad empresarial en el Reino Unido. Por el contrario, la Comisión de Competencia de Sudáfrica ha aprobado el acuerdo, alegando que es improbable que impida o reduzca sustancialmente la competencia en alguno de los mercados pertinentes.

Estrategias para atraer y retener a los jugadores de los casinos sociales

Atraer y retener a los jugadores en el sector de los juegos de casino sociales requiere un enfoque polifacético. Una combinación de diseño de juego innovador, compras atractivas dentro de la aplicación y participación activa de la comunidad son estrategias vitales. Al aprovechar las redes sociales y las personas influyentes, las empresas pueden aumentar su alcance y crear una fuerte presencia de marca. La personalización y los enfoques de marketing basados en datos pueden mejorar aún más la participación de los jugadores y fomentar su fidelidad.

Diseño y contenidos innovadores

La innovación en el diseño de los juegos es fundamental para atraer y retener a los jugadores. Esto podría incluir la incorporación de tecnologías de vanguardia como la realidad aumentada (R.A.) y la realidad virtual (R.V.), la mejora de la calidad de los gráficos y las animaciones, y la introducción constante de contenidos nuevos y atractivos. Las historias creativas, las mecánicas de juego desafiantes y los distintos modos de juego pueden ayudar a mantener el interés de los jugadores.

Cómo benefician los casinos sociales a los estudios de desarrollo de juegos

Beneficios directos:

- **Generación de ingresos:** Los juegos de casino social son gratuitos, pero generan ingresos a través de las compras dentro de la aplicación y la publicidad. Los desarrolladores de juegos suelen firmar acuerdos de reparto de ingresos con los operadores de casinos sociales, lo que les proporciona un flujo de ingresos constante basado en el éxito de sus juegos. Estos acuerdos también dependen de la participación de los usuarios, ya que un mayor número de usuarios activos suele traducirse en un aumento de los ingresos.
- **Compromiso del usuario:** Los juegos de casino son populares y adictivos debido a su mecánica, como la anticipación de recompensas. Una alta participación de los usuarios -es decir, jugadores que pasan mucho tiempo en el juego y regresan a menudo- puede dar lugar a más compras dentro de la aplicación, lo que aumenta aún más los ingresos, especialmente cuando existen acuerdos de reparto de ingresos.
- **Recogida de datos:** Los estudios pueden recopilar una gran cantidad de datos sobre el comportamiento de los jugadores para informar el desarrollo actual y futuro del juego. Sin embargo, los desarrolladores deben colaborar estrechamente con los operadores de casinos sociales para garantizar que sus API y condiciones contractuales permitan una recopilación de datos sólida. Esto permitirá a los estudios aprender qué funciona y qué no en sus juegos, para poder optimizar continuamente sus ofertas.
- **Creación de marca:** Los juegos de casino social pueden permitir a los estudios establecer una marca reconocible en el saturado mercado de los juegos en línea. Los desarrolladores deben buscar oportunidades para asociar sus conceptos de juego y marcas con su estudio de desarrollo, creando una identidad distintiva más allá de ser un desarrollador de juegos de marca blanca. Esto puede atraer a los jugadores a sus otros juegos y facilitar el lanzamiento de otros nuevos.
- **Asociaciones y publicidad:** Los estudios pueden establecer alianzas con casinos del mundo real y otras empresas, lo que genera fuentes de ingresos adicionales. También pueden vender espacios publicitarios dentro del juego, monetizando aún más la participación de los usuarios.

Beneficios indirectos:

- **Oportunidades de promoción cruzada:** Una cartera diversa de juegos permite a los estudios hacer promociones cruzadas de sus ofertas, llevando a los jugadores de un juego a otro.
- **Atracción de talento:** El éxito de los juegos de un estudio puede atraer a desarrolladores y diseñadores con talento que quieran trabajar en proyectos populares y rentables.
- **Relaciones con plataformas:** Los juegos de éxito pueden mejorar las relaciones de un estudio con los proveedores de plataformas (como Apple, Google y Facebook), lo que se traduce en mejores oportunidades de promoción y distribución.
- **Oportunidades de inversión:** El éxito de los juegos de un estudio y el tamaño de su base de jugadores pueden hacerlo más atractivo para los inversores.
- **Oportunidades de licencia:** El éxito de los juegos de casino social puede dar lugar a oportunidades para licenciar el contenido del juego a otras empresas o plataformas, creando otra fuente de ingresos.
- **Campo de pruebas:** Los juegos de casino social pueden servir de campo de pruebas para nuevas mecánicas o características de juego, que luego pueden aplicarse a otros juegos de la cartera de un estudio, optimizando el éxito de toda la línea de juegos del estudio.

Compras dentro de la aplicación y estrategias de monetización

Las compras dentro de la aplicación son una de las principales fuentes de ingresos de los casinos sociales. Ofrecer contenidos exclusivos, habilidades especiales o monedas virtuales a cambio de dinero real puede animar a los jugadores a gastar. Una estrategia de monetización común y eficaz es ofrecer modelos "freemium", en los que el juego básico es gratuito, pero se pueden comprar contenidos o ventajas adicionales.

Creación de comunidades y participación de los jugadores

La creación de una comunidad es esencial para fidelizar a los jugadores. Esto puede lograrse mediante funciones de chat en el juego, foros y eventos comunitarios. Fomentar la interacción y la cooperación de los jugadores a través de modos multijugador o desafíos por equipos puede aumentar la participación y el tiempo de juego.

Integración de los juegos de casino sociales en la estrategia global de marketing

Promocionar los juegos de casino social como parte de una estrategia de marketing más amplia puede ayudar a llegar a un público más amplio. Esto podría incluir la publicidad en plataformas de redes sociales, el aprovechamiento de campañas de marketing por correo electrónico, la oferta de promociones o descuentos especiales y la promoción cruzada con otros juegos o productos.

Crear conciencia de marca y fidelidad

Crear una fuerte presencia de marca puede ayudar a atraer y retener a los jugadores. Esto puede lograrse mediante mensajes coherentes, una estética de juego única y reconocible y el mantenimiento de un alto nivel de calidad y servicio. Los programas de fidelización, que ofrecen recompensas por seguir jugando o por logros en el juego, también pueden fomentar un sentimiento de lealtad entre los jugadores.

Aprovechar las redes sociales y las personas influyentes

Las redes sociales y las personas influyentes pueden ser poderosas herramientas de promoción. Al colaborar con personas influyentes con un número significativo de seguidores, las empresas pueden llegar a actores potenciales que tal vez no conseguirían a través de los canales de marketing tradicionales. La publicación periódica de contenidos atractivos en las redes sociales ayuda a mantener el interés y a fomentar el sentimiento de comunidad.

Marketing basado en datos y personalización

El marketing basado en datos puede mejorar el compromiso y la retención de los jugadores. Las empresas pueden adaptar sus esfuerzos de marketing a cada jugador analizando su comportamiento y preferencias. La personalización también puede integrarse en la experiencia de juego, con recomendaciones de juego a medida, ofertas personalizadas dentro del juego o contenidos adaptados a estilos de juego únicos.

Perspectivas de futuro y tendencias de los juegos de casino sociales

Los juegos de casino sociales son el futuro y es probable que sigan creciendo y evolucionando. Tendencias como el aumento del juego móvil, la integración de la tecnología blockchain y la creciente popularidad de los deportes electrónicos podrían tener un impacto significativo en el sector.

Además, a medida que tecnologías como la R.A. y la R.V. se generalicen, esperamos verlas integradas en los juegos de casino social para crear experiencias más envolventes.

El uso de la inteligencia artificial (I.A.) y el aprendizaje automático también podría

conducir a experiencias de juego más personalizadas, impulsando aún más la participación de los jugadores y los ingresos para la industria.

Además, los cambios normativos seguirán desempeñando un papel importante en la configuración del futuro del sector. A medida que los países de todo el mundo continúen revisando sus leyes sobre el juego, el panorama de los casinos sociales seguirá evolucionando.

El sector de los juegos de casino sociales está preparado para un crecimiento y una innovación continuos, y ofrece interesantes oportunidades a jugadores, desarrolladores e inversores.

En conclusión, los juegos de casino sociales se han convertido en un segmento popular y lucrativo dentro de la industria del juego en general. Su accesibilidad, comodidad e integración con las plataformas de redes sociales han contribuido a su atractivo y crecimiento generalizados. La disponibilidad de modelos free-to-play, las compras dentro de la aplicación y las atractivas experiencias de juego han atraído a diversos grupos demográficos, incluidos los adultos de mediana edad y los mayores. Importantes plataformas como Facebook y las aplicaciones móviles han desempeñado un papel crucial en el impulso de la popularidad de los juegos de casino sociales, mientras que tecnologías emergentes como la realidad virtual y la realidad aumentada presentan interesantes oportunidades para una mayor innovación.

Principales resultados

- La accesibilidad y la comodidad, junto con el modelo free-to-play, han sido factores clave que han impulsado la popularidad de los juegos de casino sociales.
- Los juegos de casino social han despertado un gran interés entre los adultos de mediana edad y han conseguido atraer a grupos demográficos que suelen estar menos representados en los espacios de juego tradicionales.
- Las plataformas de medios sociales, en particular Facebook, han

desempeñado un papel fundamental en el crecimiento de los juegos de casino sociales, ofreciendo un entorno accesible y familiar para los jugadores.

- Las compras dentro de las aplicaciones se han convertido en una importante fuente de ingresos, ya que los jugadores están dispuestos a gastar dinero para mejorar su experiencia de juego.
- Las tecnologías de realidad virtual y realidad aumentada son prometedoras para crear experiencias de juego en casinos sociales inmersivas y realistas.
- El sector de los juegos de casino sociales ha experimentado un crecimiento sustancial de los ingresos. A pesar de que un porcentaje relativamente pequeño de jugadores expresa su preferencia por este género, los datos de gasto de los consumidores reflejan su importante impacto financiero.
- El compromiso de la Generación Z y de los mayores de 50 años con los juegos de casino sociales pone de relieve el amplio atractivo y el potencial de expansión del mercado dentro de los diferentes grupos demográficos.

Por qué y cómo actuar a partir de esta información

El auge de los juegos de casino sociales presenta tanto oportunidades como retos para la industria de los casinos. Proporciona una nueva vía para relacionarse con los jugadores y atraer a un público más amplio, sobre todo a aquellos que pueden mostrarse reticentes a participar en el juego tradicional. Los juegos de casino sociales son una puerta de entrada para introducir a los jugadores en la experiencia de los casinos, lo que puede impulsar la participación futura en el juego presencial o en línea. Sin embargo, el sector también debe tener en cuenta el posible impacto de los juegos de casino sociales en los flujos de ingresos de los casinos tradicionales, ya que ofrecen una opción de entretenimiento alternativa a los jugadores.

Las partes interesadas del sector, incluidos casinos, desarrolladores de juegos y operadores, deberían aprovechar el crecimiento y el potencial de los juegos de casino sociales adoptando las siguientes medidas:

Adoptar los juegos de casino sociales e invertir en ellos

Reconocer el valor y la popularidad de los juegos de casino social como un segmento de mercado importante. Asignar recursos y experiencia para desarrollar juegos de casino social de alta calidad que ofrezcan experiencias inmersivas y satisfagan las preferencias de diversos grupos demográficos de jugadores.

Aprovechar las tecnologías emergentes

Adoptar la realidad virtual y aumentada para mejorar las experiencias de juego de los casinos sociales. Explorar oportunidades para crear entornos de juego innovadores y envolventes que diferencien los juegos de casino sociales de las opciones de juego tradicionales.

Fomentar la participación de los jugadores y la creación de comunidades

- Cree comunidades sólidas en torno a los juegos de casino sociales.
- Fomentar la interacción social, la cooperación y la competición entre los jugadores mediante funciones del juego y plataformas externas.
- Interactúe regularmente con los jugadores, recabe sus opiniones e incorpore sus sugerencias para mejorar la experiencia de juego.

Adoptar estrategias de marketing basadas en datos

Utilizar análisis de datos para conocer las preferencias, los comportamientos y los patrones de gasto de los jugadores. Adapte los esfuerzos de marketing y las ofertas del juego a cada jugador para maximizar la participación y los ingresos. La personalización y las promociones específicas pueden ayudar a retener a los

jugadores y fomentar su fidelidad.

Colaborar con personas influyentes en las redes sociales

Colabora con personas influyentes en las redes sociales que tengan un gran número de seguidores para promocionar los juegos de casino sociales. Aproveche su alcance e influencia para ampliar la base de jugadores y aumentar el conocimiento de la marca.

Seguir la evolución de la normativa

- Manténgase informado sobre los cambios normativos del sector de los juegos de casino sociales.
- Cumplir las leyes y reglamentos aplicables para garantizar un entorno de juego responsable y sostenible.
- Participar en debates y actividades de promoción para elaborar normas que apoyen el crecimiento y el desarrollo de la industria.

Si aprovechan las oportunidades que ofrecen los juegos de casino sociales y continúan innovando y atrayendo a los jugadores, las partes interesadas del sector podrán sacar provecho del crecimiento y el potencial de los juegos de casino sociales. Esto incluye a operadores de casinos, desarrolladores de juegos, proveedores de plataformas y otras partes interesadas.

Es preciso abordar la importancia de los juegos de casino sociales para la industria de los casinos. Ofrecen un entretenimiento único y accesible que atrae a muchos jugadores, incluidos aquellos que no suelen participar en actividades de juego tradicionales. Aprovechando la popularidad y la participación de los juegos de casino sociales, las partes interesadas del sector pueden introducir a nuevos jugadores en el mundo del juego, lo que podría impulsar la futura participación en casinos físicos u

online.

Para aprovechar estas oportunidades, las partes interesadas del sector deben invertir en el desarrollo de juegos de casino social de alta calidad, adoptando tecnologías emergentes como la realidad virtual y aumentada para mejorar la experiencia de juego. La creación de comunidades sólidas y el fomento de la participación de los jugadores a través de funciones sociales, concursos y elementos interactivos son estrategias vitales para retener y atraer a los jugadores. El marketing basado en datos y la personalización pueden ayudar a optimizar las experiencias de los jugadores y maximizar el potencial de ingresos.

Colaborar con personas influyentes en las redes sociales y aprovechar su alcance e influencia puede ampliar la base de jugadores y aumentar el conocimiento de la marca. Además, mantenerse informado sobre la evolución de la normativa y participar activamente en su elaboración puede contribuir a crear un entorno de juego de casino social responsable y sostenible.

El crecimiento y el potencial de los juegos de casino sociales presentan importantes oportunidades para las partes interesadas del sector. Aprovechando estas oportunidades, invirtiendo en innovación, fomentando la participación de los jugadores y adelantándose a los cambios normativos, las partes interesadas pueden posicionarse para capitalizar el crecimiento continuo de los juegos de casino sociales y dar forma al futuro del sector.